**Пояснительная записка проекта «Мы не такие, как думаем».**

***Консультант проекта:***

Татьяна Владимировна Роот.

***Руководитель проекта:***

Мария Афанасьева.

***Участники проекта:***

Алина Кравченко.

Варвара Сорокина.

Ольга Федотова.

София Буй.

Дмитрий Третьяков.

 Эта тема близка нам, как подросткам. В школе и в обычной жизни мы сталкиваемся с постоянной оценкой нашей внешности, что может привести к ухудшению восприятия себя. Люди сравнивают себя с другими и хотят подходить под каноны, теряя свою индивидуальность. У людей могут появиться комплексы или проблема низкой самооценки, из-за того, что не получается соответствовать предъявляемым требованиям: в современном обществе существует целый набор актуальных стереотипов, канонов и требований к успешному человеку, которым бывает очень сложно подходить. Большое внимание уделяется соответствию человека определенным стандартам, которые предлагает общество, индустрия моды и глянцевые журналы современным людям.

 Тема нашего проекта также исходит из мифа «Прокрустово ложе». ПРОКРУСТОВО ЛОЖЕ — в греческой мифологии ложе, на которое великан разбойник Прокруст насильно укладывал путников: тем, кому ложе было коротко, обрубал ноги; тех, кому было длинно, вытягивал (отсюда имя Прокруст - растягивающий).

 Прокрустово ложе современности - сложившиеся каноны моды и красоты. Многие люди пытаются подстраиваться под строгие стандарты, так, как в мифе пытался это делать с другими людьми Прокруст. К примеру, люди делают пластические операции, в погоне за навязанными им стандартами, и тем самым теряют свою индивидуальность.

 Своей работой мы хотим привлечь внимание к проблеме низкой самооценки, к проблеме восприятия себя и людей. Показать, что она нормальна и решаема. Исходя из этого, продукт нашего проекта – мотивационный ролик «Автопортрет». Мы создаём видео, которое сможет доступно объяснить всем, что их комплексы и мнения находятся в их головах. Другие люди видят нас по-другому. Видят то, что мы порой не замечаем. Не обращают внимания на свои достоинства, свою индивидуальность и уникальность.

 По нашему мнению проект можно будет считать успешным, если будут даны ответы на поставленные нами вопросы к фильму. Поэтому мы провели анкетирование, чтобы правильно оценить наш ролик. Наш фильм просмотрели 34 человека, после просмотра они ответили на три конкретных вопроса: Понравился ли вам ролик? Поняли ли вы главную идею ролика? (развёрнутый ответ) Эта тема актуальна для вас?

Можем подвести итоги, что 78% учеников оценили фильм положительно и поняли его смысл, 14% не поняли основную идею фильма, 8% фильм вообще не понравился.

До зачета мы ещё планируем провести анкетирование.