

## Пояснительная записка

**Руководитель проекта:** Голдобина Алиса 7б

**Участники проекта:** Митрошкина Ксения 7б, Нуждина Любовь 7а

**Консультант проекта:** Митрофанов Степан Сергеевич

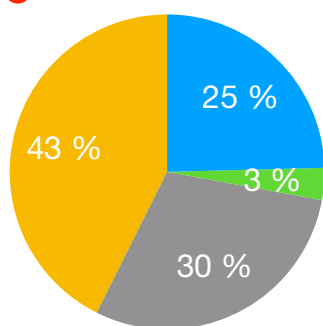
**Тема:** Наблюдение за нерпами. Как это сделано?

**Проблема:** Многие проектанты не знают или не понимают, как делать проект, если им попалась данная тема по выявлению поведенческих особенностей животных, а в интернете почти нет информации, или она неправильная. Это может сбить с толку учащиеся естественно-научной вертикали, скажем больше, мы сами раньше не понимали, как мы будем делать проект.

**Актуальность:** этот проект актуален для проектантов естественно-научной вертикали, поскольку из года в год делаются работы на базе зоопарков, океанариумов и тому подобное, и ученики не знают, как правильно наблюдать и фиксировать поведенческие особенности животных. Так же участники естественно-научной вертикали иногда не понимают, как именно делать сам проект, и какую цель можно перед собой поставить, если выбрал данную тему.

**Цель:** Составить методическое пособие по описанию поведенческих особенностей биологических видов (в нашем случае, на примере байкальской нерпы).

- |  |   |
|--|---|
| ● Видели сайты в интернете                     | ● Знают как делать и что это                    |
| ● Знают, что это такое, но не знают как делать | ● Не знают, что такое поведенческие особенности |
| ●  | ●   |



Мы проводили опрос в доказательство актуальности, в общей сложности было опрошено 40 человек. В диаграмме представлены результаты. Видно, что более 73% не знают, как выявлять поведенческие особенности. Мы считаем, что это доказывает актуальность нашего проекта.

**Задачи проекта:**

1. Доказательство актуальности проблемы проекта
2. Ознакомление с разнообразием обитателей океанариума, выбор с кем работаем
3. Выявление поведенческих особенностей нашего животного (Байкальская нерпа)
4. Создание и редактирование продукта по результатам апробации

**Описание продукта:** нашим продуктом является брошюра, содержащая в себе общее понятие о выявлении поведенческих особенностей, методическое пособие, составленное нами по источникам (указаны в продукте), представляющее собой план с кратким пояснением к каждому пункту, нашу работу по выявлению поведенческих особенностей Байкальской нерпы, представленную в формате заполненного методического пособия. Наш проект также есть на сайте гимназии, там каждый желающий может найти версию для печати брошюры и ее версию в электронном виде для онлайн прочтения, представляющую собой текстовый документ. Обе версии содержат полную информацию и красочные рисунки.

**Предназначение продукта:**

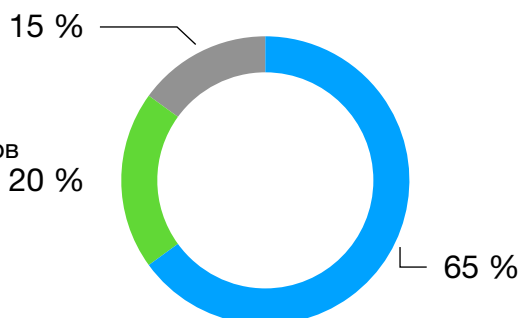
1. Брошюра может быть использована проектантами при работе над похожими проектами
2. Брошюра может использоваться для проведения занятий по данной теме в качестве учебного материала, разданного ученикам

3. Брошюра может быть использована интересующимися биологией или животными учащимися для саморазвития

Результаты апробации:

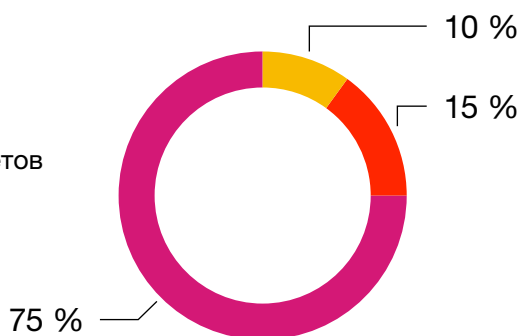
Апробация нашего продукта проводилась следующим образом: мы нашей проектной группой проводили занятие в 2х классах. 1 классу выдавалось в качестве материалов к работе наше методическое пособие, текст с информацией про вид. 2 классу( контрольная группа) мы выдали только текст с информацией про вид, без методического пособия. Задачей учащихся было определить поведенческие особенности вида по видео, что мы включали им во врем занятия и по информации из текста.

- Все ответы были правильны
- 80% правильно
- 70% правильных ответов
- 60% правильных ответов
- 50% правильных ответов
- меньше 50% правильных ответов



Результаты группы, использующей методическое пособие

- Все ответы были правильны
- 80% правильно
- 70% правильных ответов
- 60% правильных ответов
- 50% правильных ответов
- меньше 50% правильных ответов



Результаты группы, не использующей методическое пособие

Критерии оценивания:

1. Полнота реализации замысла продукта (максимум: 5 баллов)
  - продукту можно найти более 2х применений и он оказался эффективен по итогу апробации (5 баллов)
  - Продукту можно найти более 1 применения и он оказался эффективен по итогу апробации (3 балла)
  - Продукту можно найти более 1 применения и он оказался не эффективен по итогу апробации (1 балл)
  - Продукту нельзя найти применения и он оказался не эффективен
2. Актуальность проекта (максимум 3 балла)
  - по итогам опроса проект оказался актуален для 80% учащихся (3 балла)
  - По итогам опроса проект актуален для 70% учащихся (2 балла)
  - По итогам опроса проект актуален менее 60% учащихся ( 1 балл)
3. Количество и качество информации ( на субъективную оценку) максимум 4 балла
  - в тексте информация минимум из 3х источников и более 80% информации достоверно (4 балла)
  - В тексте информация из 2х источников и 70-80% информации достоверно ( 3 балла)
  - В тексте информация из 1 источника и лишь 50-60% информации достоверно ( 1 балл)

**Спасибо за внимание к нашему проекту! С уважением, руководитель**