

Пояснительная записка

КОМУ: Шалимовой Елене Георгиевне

ОТ КОГО: от Голдобиной Алисы Артемовной

Проект «Что вы не знаете о своем питомце? Особенности ухода за животными»

Участники: Кондратьева Василиса, Митрошкина Ксения, Голдобина Алиса 6Б

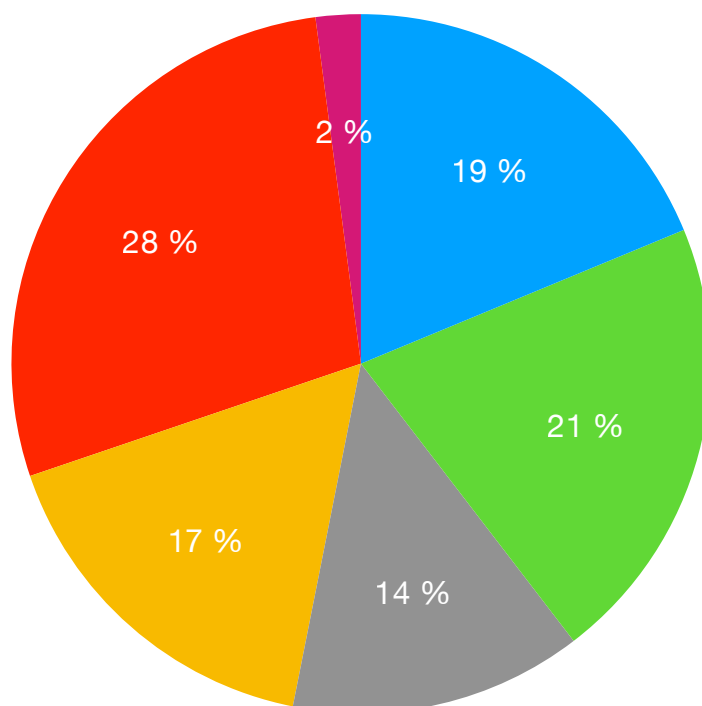
Консультант: Морозова Елена Юрьевна

Тема(название): «Что вы не знаете о своем питомце? Особенности ухода за животными»

Проблема: Многие люди считают, что за домашними животными очень легко ухаживать, они требуют таких же условий ухода (пища, место для сна и т.п.) и содержания как люди. Это плохо отражается на здоровье животных.

Актуальность: Многие люди имеют домашних животных, и не знают или мало знают, как их правильно содержать, для того чтобы это доказать мы провели опрос среди 6х классов с целью узнать, какие питомцы у них есть и как они за ними ухаживают. Опрос показал что в параллели 6х классов Красного Здания 70% учащихся имеют домашних питомцев. Больше всего хозяев оказалось в 6Б, там владельцы животных — 88% класса. По итогу опроса мы узнали, что 87% от хозяев нарушают один из представленных нами в продукте пунктов ухода, а 56% два и более. Также по итогам опроса мы составили диаграмму с информацией каких питомцев имеют учащиеся

● Собаки ● Кошки ● Волнистые попугаи
● Грызуны ● Нет питомца ● Другие животные



Цель: Познакомить учащихся 6х классов с особенностями ухода за их домашними животными

Продукт: продукт можно найти на сайте гимназии, тут прикрепляю скрин титульного листа. Наш продукт — рекомендации по уходу за грызунами, собаками, кошками и волнистыми попугаями. Он затрагивает такие аспекты ухода как питание, место для содержания, особенности ухода, гигиена, физическая активность, умственная активность, болезни и профилактика, социализация и общение

Критерии оценивания:

- Правдивость рекомендаций (основа — Ваш личный опыт и знания) 80-100% - 4 балла
- Количество затронутых аспектов ухода больше 5-ти — 4 балла
- красочность оформления продукта - 0-3 балла
- Понятность информации(после апробации проводился опрос, результаты показали что 98,8% учащихся поняли на 90 - 100% и 1,2% поняли на 70-80%) — 3 балла
- Предварительный опрос в доказательство актуальности среди учащихся — 1 балл

ИТОГО: 15 баллов

- 13-15 баллов — 5

- 10-12 баллов — 4

- 7-9 баллов — 3

Ссылка на проект на сайте гимназии:

<http://project.gym1505.ru/node/34146>

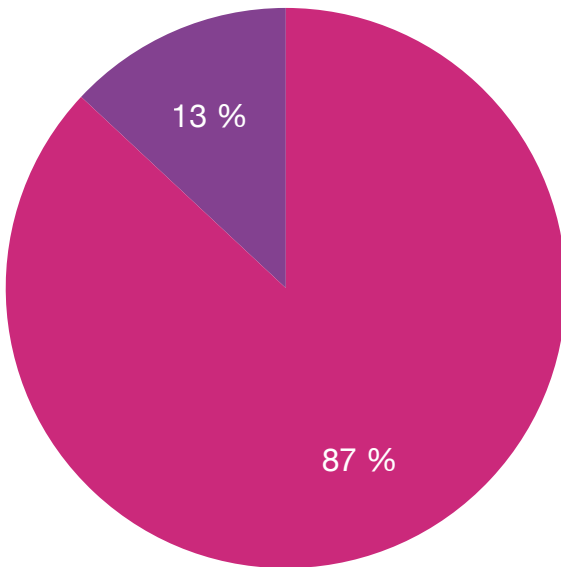
График	Задача	Ответственный
30.01 — 05.02	Распределение ролей и задач	Голдобина Алиса
06.02 — 12.02	Регистрация проекта на сайте гимназии	Голдобина Алиса
13.02 — 20.02	Подготовка опроса в доказательство актуальности	Голдобина Алиса
21.02 — 22.02	Подготовка презентации (черновик) для защиты темы	Василиса Кондратьева
23.02 — 26.02	Подготовка презентации (чистовик) для защиты темы	Митрошкина Ксения
27.02	Защита темы	
28.02 — 14.03	Поиск и анализ информации	Кошки — Ксения Собаки — Василиса Попугаи и грызуны — Алиса
14.03 — 21.03	Подготовка продукта(черновик)	Митрошкина Ксения
21.03 — 28.03	Доработка продукта (чистовик)	Голдобина Алиса
29.03 — 5.04	Подготовка опроса для апробации	Митрошкина Ксения
06.04 — 19.04	Подготовка к апробации и доработка продукта	Все
20.04	Апробация	
23.04	Написание пояснительной записки	Голдобина Алиса
24.04	Подача проекта на рецензию	
27.04 — 03.05	Создание презентации для защиты проекта	Кондратьева Василиса
После майских	Защита	

Результаты апробации:

Апробацию мы проводили в 6Б классе, нас было приблизительно 25 человек. Мы выбрали 6Б так как там больше всего владельцев питомцев. Ниже я представляю диаграммы для тех критериев оценивания, которые мы проверяли с помощью апробации

1-й критерий: понятность информации

- Понял на 90-100%
- Понял на 70-80%
- Понял на 20-40%
- Ничего не понял



3-й критерий: красочность оформления презентации для апробации и продукта (в опросе оценивалось по шкале от 1 до 10)

- 10 баллов
- 9 баллов
- 8 баллов
- 7 баллов
- 6 баллов
- меньше 5 баллов (1 человек)

