

Пояснительная записка к проекту «Шефство как пласт культуры школы №1505»

Работа Берзовой Елизаветы, ученицы 8А

Консультант: Сулейманова Дина Фатиховна

2022-2023 учебный год, первое полугодие.

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ

Форма:

Индивидуальный

Тема:

Шефство как пласт культуры школы №1505

Проблема:

Постепенно новые поколения школы забывают ее традиции / перестают считать их важными и нужными.

Актуальность:

Из-за локдауна и дистанционной учебы последних двух лет новые учащиеся «красного здания» не имеют должного представления о том, кто такие шефы и зачем вообще нам нужно шефство (также из-за локдауна сильно пострадал режим взаимодействия между классами).

Цель:

- Познакомить учащихся с прошлым традиции шефской деятельности, тем самым дав толчок для развития/изменений в этой сфере внеклассной занятости;
- Увеличить ответственность подхода к данной активности.

Ресурсы:

Компьютер: сервис Google Forms для опросов, текстовый редактор (Word/Google Docs), доступ в интернет, сайт школы 1505 (gym1505.ru); учителя (в моем случае – выпускники 1505); принтер + бумага.

Использованные источники:

Беседы с учителями, связанными с шефской деятельностью; собственные суждения; сайт школы №825. Для картинок – Яндекс-поисковик.

Задачи с фактическими временными рамками:

0. Защита темы – 19.10

1. Исследование на основе гипотезы [проблема + актуальность]

- а) Проведение опроса – 11.11-15.11
- б) Систематизация полученных данных, выводы – 9.12

2. Сбор информации для продуктов

- а) Общение с учителями в формате интервью: А.Л.Наумов – 30.11, В.С.Маргаритов – 8.12
- б) Изучение записей на сайте школы – 4.12 [нужной информации не найдено]

3. Создание продукта – до 13.12

- а) Обработка и анализ собранной в процессе второго этапа информации – 8.12-10.12
- б) Написание текста для открытого урока (+ презентация) – 11.12-13.12
- в) Составление оценочного листа по результатам шефской деятельности – 9.12-11.12

4. Работа с продуктом – до 20.12

- а) Апробация продукта I (открытый урок) + получение обратной связи – 14.12
- б) Апробация продукта II (оценочный лист) + получение обратной связи – 14.12
- в) Редакция продуктов в соответствии с замечаниями по результатам апробаций – 16.12-18.12
- г) Составление пояснительной записки – 9.12-18.12
- д) Отправка продуктов на оценку рецензенту – 19.12

5. Заключительные формальности – до 27.12

- а) Создание электронного портфолио – 16.12
- б) Рефлексия – до 24.12
- в) Подготовка стенда для защиты – до 26.12
- г) Финальная защита – 27.12

ПРОДУКТ I

Описание:

Программа открытого урока для учащихся.

Помимо непосредственной информации включает в себя:

- интерактив в виде групповых обсуждений (можно включить по желанию, ведь младшим классам, например, просто слушать лекцию может быть скучно и неинтересно);
- опорную pdf-презентацию (максимально простая, несколько тематических изображений и самые главные моменты по ходу урока).

Ситуации применения:

- Просвещение в области шефской деятельности, рассказ о традиции и ее истоках;
- Проведение классного часа (в том числе шефами для подшефных);
- Подготовка будущих шефов.

Критерии оценивания:

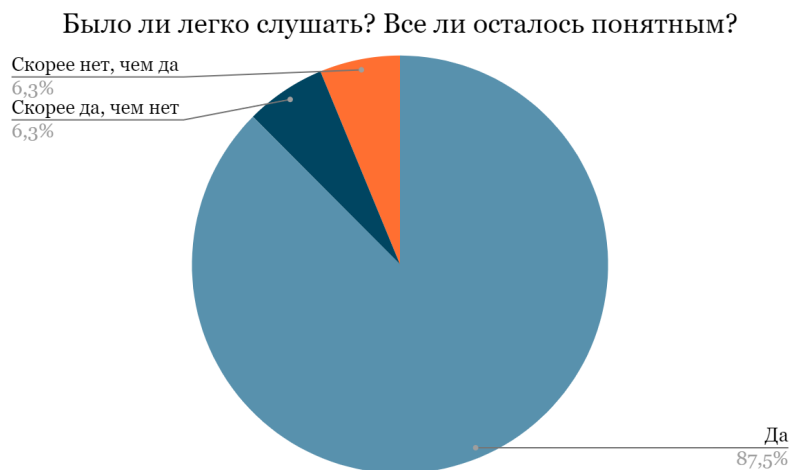
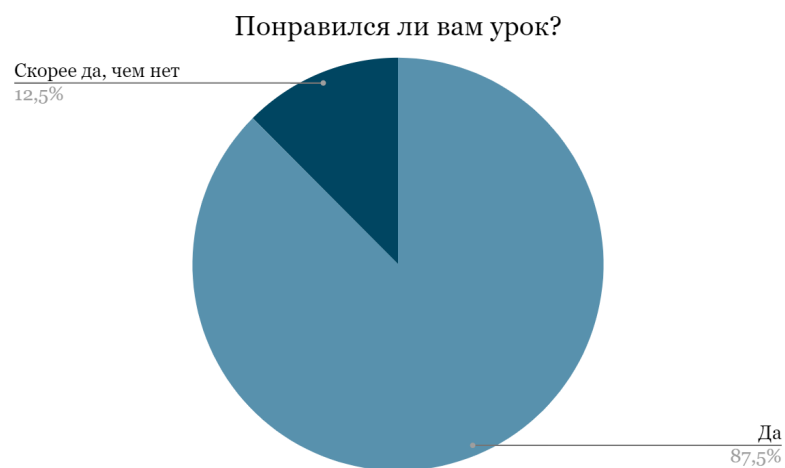
- Доступность преподнесения информации;
- Целостность сведений и логичность их взаимосвязи;
- Наличие качественной пояснительной презентации.

Результаты апробации:

Урок проведен в 5В классе. Присутствовало около 20-ти человек.

Занятие детям понравилось, по их отзывам информация была подана в понятной форме, вопросов не возникало. Ребят удивила история возникновения шефства, это было отмечено как самое интересное. Большинство учеников после урока стало относиться к шефству бережнее, уважительнее, с большим интересом.

Обратная связь пятиклассников (16 ответов):



Узнали ли вы что-то интересное для себя? (все ответы положительные)

- История появления шефства
- «Что шефство это индивид. нашей школы»
- «То, что я скоро стану шефом»

Изменилось ли ваше отношение к этой традиции? Если да, то как?

- Она стала более интересной
- «Я стала больше уважать шефство»
- «Да, стал относиться бережнее»
- Некоторые сказали, что и до этого хорошо относились к шефству.

ПРОДУКТ II

Описание:

Анкетный лист для рефлексии после проведения того или иного мероприятия, напрямую связанного с шефской деятельностью. Подразумевается, что, благодаря анализу всех ответов в совокупности, можно выявить моменты, которые требуют внимания анкетированного. Поскольку шефство имеет в том числе педагогические цели, подвергаться самоанализу, искать и исправлять свои ошибки и недочеты особенно важно, так как в противном случае они могут повлиять (в том числе негативно) на «младшее» окружение.

Ситуации применения:

- Рефлексия класса шефов после проведенного мероприятия;
- Анализ деятельности/взглядов на ее результат отдельных личностей [организатора(-ов), участника(-ов)];
- Поиск «слабых» мест в шефском взаимодействии между классами.

Критерии оценивания:

- Наличие понятной и емкой инструкции к применению;
- Универсальность в использовании;
- Грамотность подбора вопросов (не «абы что», а реально важные детали).

Результаты апробации:

Апробация проведена среди 15-ти учащихся 8А (по количеству копий продукта). Обратная связь получена, соответственно, от них же. *Общее впечатление положительное.*

По мнению большинства опрошенных, продукт прост и понятен в использовании, полезен на практике, заполнение не занимает много

времени. Также были отмечены грамотно подобранные вопросы, позволяющие углубиться в тему и осознать проблему.

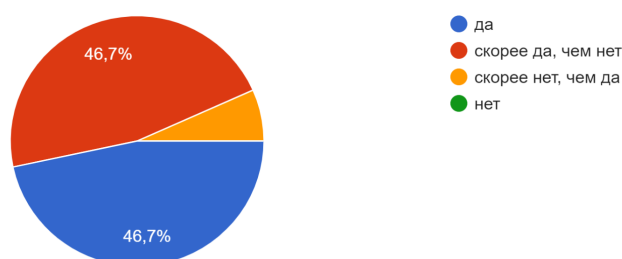
В результате анализа поступивших по итогам апробации вопросов инструкцию и сами вопросы пришлось незначительно отредактировать.

Также часть анкетированных отметила в качестве недочета малое количество ситуаций для применения, но, мне кажется, это объясняется тем, что продукт нацелен исключительно на рефлексию заинтересованных в этом шефов.

Ответы в диаграммах:

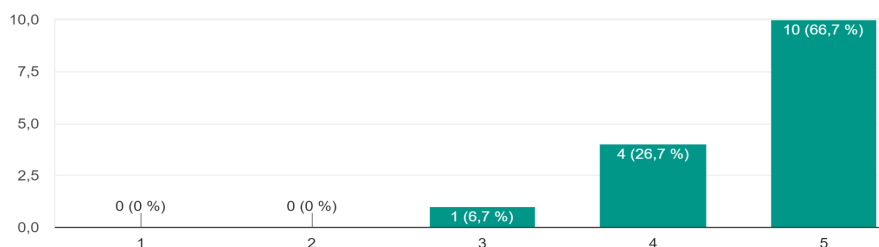
Как вы думаете, можно ли благодаря подобной практике повысить эффективность рефлексии?

15 ответов



Было ли просто использовать опросник?

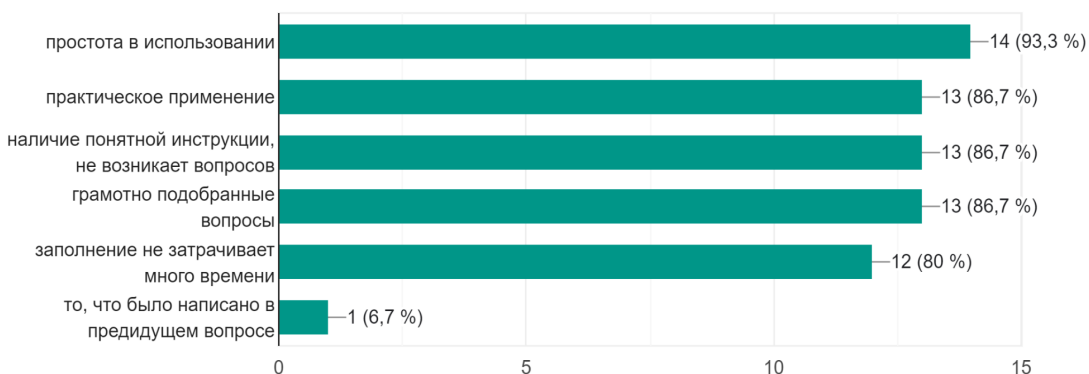
15 ответов



«Шефство как пласт культуры школы №1505», 2022 г.

Какие плюсы вы можете выделить?

15 ответов



Какие минусы вы можете выделить?

15 ответов

