**Пояснительная записка.**

1. Общая информация:
2. Проект «Москва Торговая».
3. Участник и руководитель проекта Гимельфарб Мария.
4. Консультант проекта Леонова Глафира Михайловна.
5. Описание продукта:

Продуктом являются материалы к уроку. А именно: текст с информацией про торговые точки Москвы и презентация с фотографиями соответствующих мест.

1. Применение продукта:

По материалам может быть проведен урок у 6 класса на спецкурсе Москвоведение или же проведена маленькая экскурсия.

1. Критерии оценивания:
2. Кол-во упомянутых в тексте торговых точек. (4-6 – «3», 6-8 – «4», 8-10 – «5»)
3. Кол-во информации по каждому месту.
4. Наличие обязательных фактов (дата основания, дата реконструкции (если была) и т.д.
5. Наличие всех фотографий в презентации.