**Пояснительная записка**

**к продукту проекта** **«Время всегда хорошее»**

1. Тема проекта: «Время всегда хорошее» - буктрейлер по книге Андрея Жвалевского и Евгении Пастернак.

Руководитель и исполнитель проекта: Карнаухова Екатерина, ученица 6 «В» класса ГБОУ «Гимназия №1505».

Консультант: Стаменкович Анна Геннадьевна, заведующая библиотекой ГБОУ «Гимназия №1505».

2. Целью моего проекта было познакомить сверстников с творчеством А. Жвалевского и Е. Пастернак и представить мое любимое произведение этих авторов - повесть «Время всегда хорошее» - в популярном формате буктрейлера. Передо мной стояли задачи:

* создание видеоролика в программе «Movavi Video Suite»
* популяризация книги
* активизация и развитие творческого внеклассного чтения

Продуктом моего проекта стал буктрейлер по книге А. Жвалевского и Е. Пастернак «Время всегда хорошее. Это небольшой видеоролик (длительность 3:43), который позволяет в наглядной форме с помощью зрительных образов и видеоряда познакомиться с литературным произведением. Такой формат в последнее время набирает популярность по аналогии с трейлерами к художественным фильмам, особенно в среде подростков.

Выбирая жанр буктрейлера, я искала форму, которая наилучшим образом сможет передать зрителю основную мысль книги – время всегда хорошее. Поэтому я решила сделать ролик не повествовательным, то есть не рассказывать сюжет произведения, а атмосферным, передающим настроение и основные идеи книги. Передо мной стояла задача показать два времени – 1980 год и 2018 год – и показать, что везде есть свои плюсы и минусы. Поэтому я намеренно не стала сама снимать кадры и сцены для буктрейлера, а составила его из видеофрагментов из фильмов 80-х годов и современных, которые говорят сами за себя. Таким же образом я подобрала музыку для ролика: это две популярные мелодии из разных времен.

В сценарии буктрейлера я выделила две части. Первую я построила по аналогии с книгой – в форме отрывков из дневников героев. А во второй постаралась задать вопросы, на которые отвечает книга.

3. Продукт моего проекта – буктрейлер – предназначен для привлечения внимания к книге и для пропаганды чтения в целом. Этот формат позволяет выложить ролик на популярном видеохостинге YouTube и продвигать его в интернете, распространяя ссылку на него в социальных сетях. Мой буктрейлер сможет быть использован на уроках и занятиях по внеклассному чтению в школах, а также в библиотеках, оборудованных необходимыми техническими средствами для просмотра.

4. Я считаю, что мой буктрейлер можно оценивать по следующим критериям:

* информативность
* оригинальность содержания
* техническая сложность исполнения работы
* творческий подход к работе
* оформление и дизайн
* гармоничность сочетания видеоряда, звукового сопровождения и содержания книги
* эмоциональное воздействие на зрителя