**Рецензия на проект “Будущее стилистическое тюнинг-ателье”**

состав: Шияненко Артем

Консультант: Сотникова И.В.

Данный проект интересен тем, что автор проекта предпринял попытку создать по сути своей бизнес-проект стилистического тюнинг-ателье. Будучи сильно заинтересованным в этом направлении, автор глубоко углубился в рассматриваемую тему. Автор даже предложил обоснование востребованности именно такого тюнинг-ателье - комплексность работ.

Работу можно по смыслу разделить на две части: часть, в которой рассматриваются элементы построения ателье, и вторая часть, в которой описаны возможные стили тюнинга автомобилей. В представленном бизнес-плане рассмотрены следующие направления: технические задания для возможных стилей, территориальное построение ателье, расчет заработной платы, перечень возможных услуг, расчет необходимого бюджета для открытия ателье.

По критериям эффективности:

1. в оформлении есть ошибки (разные типы выравнивания текстов), отсутствие титульной страницы;
2. текст грамотный;
3. по поводу полноты информации: в бизнес-плане представлена технологическая цепочка по оказанию стилистического тюнинга. Данная цепочка отражает только внешний вид процессов, происходящих в ателье, можно сказать “вид для клиента”. К сожалению, нет полной цепочки, отражающей действия всех мастеров.
4. Расчеты: в проекте выполнены расчеты “на глаз”, не все цифры отражают реальное положение дел. К примеру, услуги эвакуатора явно будут стоить больше. Также представленный бюджет не учитывает расходы после запуска ателье и возможную прибыль. Без такого расчета невозможно оценить прибыльность предприятия. Если рассмотреть расчеты зарплатного фонда, то тоже есть несоответствия действительности. Не может руководитель проекта получать меньше дизайнера. Нет прейскуранта на услуги.
5. Представленная информация в целом достоверна.
6. Востребованность рынком соответствующих услуг. К сожалению, данный проект не может считаться востребованным в настоящий момент. Тому есть ряд причин:
	1. сейчас стали строго следить за соответствием автомобиля техническому регламенту, а многие изменения, предлагаемые автором проекта, касаются запрещенных действий.
	2. на самом деле есть проблема с целевой аудиторией. Такие изменения в конструкции автомобиля чаще интересуют молодых людей в возрасте до 25 лет, а представленные стили и модификации требуют больших материальных вложений, которых у столь молодой аудитории нет. Если мощными моторами и стильным видом интересуются люди с хорошим финансовым состоянием, они предпочтут заплатить может и чуть больше денег, но купить новую мощную машину с завода - и новая, и проблем с эксплуатацией не будет.
	3. этот проект опоздал примерно на 10 лет. Количество людей, которые интересуются таким тюнингом, в России сильно сократилось по сравнению, например, с 2000 -2010 годами.

В целом, проект Шияненко Артема является интересной попыткой создания бизнес-плана, и как первая попытка может вполне рассматриваться.

Второй продукт - группа вКонтакте - содержит массу информации, опросы по стилям и многое другое, но пока не очень много подписчиков. Буду надеятся, что количество участников со временем увеличится.

Проект заслуживает оценки “хорошо”.

Рецензент А.А.Павлова