Пояснительная записка к проекту «Волжские берега»

I. Состав проектной группы:

Вотякова Софья - руководитель проекта

Пикельни Полина

Танасова Варвара

II. Консультант

Илларионова Татьяна Ивановна

III. Тема проекта: Экскурсия, как способ дополнительного познания и образования на примере разработки туристического маршрута по Тверской области.

IV. Цель - разработка культурно - познавательной поездки в Тверскую область совместно с подшефными на каникулы.

V. Актуальность нашего проекта в том, что в гимназии сложилась прекрасная традиция - мы постоянно во время каникул выезжаем на экскурсии. Наша проектная группа разработает поездку с тремя различными маршрутами, учитывающими экономическую составляющую, разный возраст участников, а как следствие, организацию экскурсий и досуга. Разработанной программой поездки смогут воспользоваться другие классы нашей гимназии.

V. Проблема проекта состоит в том, что, не смотря на существующие многочисленные турагентства, организовывающие поездки в Тверскую область, гимназисты не заинтересовались ими за последние 5 лет. У турагентства нет возможности организовать экскурсии и досуг, учитывая интересы и особенности учеников разного возраста.

VI. Задачи:

1. определение сущности и факторов развития культурно-познавательного туризма;
2. определение необходимых характеристик туристского продукта, разрабатываемого для школьников;
3. изучение историко-культурного потенциала Тверской области и его роли в развитии культурно-познавательного туризма для школьников разных возрастов;
4. анализ привлекательности города Старицы, деревни Берново Старицкого района Тверской области, города Торжок, Нило-Столобенской пустыни, Пеновского района Тверской области;
5. изучение и подбор возможных экскурсионных маршрутов тура для разновозрастной группы школьников по историческим и культурным местам Тверской области;
6. формирование вариантов проживания и питания;

7. расчет доступной стоимости поездки с учетом вариантов проживания, питания, транспорта, экскурсий и организации свободного времени;
8. составление программы досуга и игр с подшефными;
9. изучение литературы по теме проекта;
10. изучение и анализ нормативно - правовой документации.
11. разработка туристского продукта;
12. поиск турфирмы для формирования технического обеспечения нашей поездки.

Мы постарались объединить наиболее интересные места Тверской области в одну поездку и остановили свой выбор на двух городах Тверской области – Торжок и Старица, селе Берново, Нило-Столобенской пустыни и Мемориальном комплексе КСТЫ.

Учитывая информационную насыщенность тура, маршрут был разделен на три дня, каждый из которых имеет свою направленность – литературную, историческую и обществоведческую. Каждый из участников проекта получил возможность разработать свой экскурсионный день в рамках одного тура.

VI. Этапы разработки турпродукта:

1. Выявить привлекательность культурно-познавательных туров в Тверской области;
2. Исследовать туристические ресурсы Тверской области (достопримечательные объекты, инфраструктуру и т.д.);
3. Выбрать объекты для посещения;
4. Сравнить предложения туристических фирм г. Москвы, г. Твери, г. Торжка, проанализировать и выявить особенности реализуемых турпродуктов;
5. Разработать маршруты тура;
6. Подобрать варианты проживания;
7. Выбрать партнеров;
8. Рассчитать экономическую составляющую тура;
9. Разработать туристическую документацию к туру;
10. Проработать/разработать варианты рекламы нашего продукта.

Процесс формирование тура состоит из четырех этапов:
1. разработка идеи тура;
2. поиск и отбор партнеров;
3. формирование основного и дополнительного комплекса услуг;
4. экспериментальная проверка тура.

На первом этапе осуществляется разработка и формирование замысла тура. Формируется основная идея тура, определяется его целевая направленность, выбирается сезон и регион, по которому будет проходить нитка маршрута.

На втором этапе осуществляется поиск и отбор партнеров. Главными критериями отбора являются уровень и качество предоставляемых услуг,

ориентация на долгосрочное планирование, опыт предоставления услуг и взаимовыгодность сотрудничества.

На третьем этапе формируется основной и дополнительный комплекс услуг. Составляется турпакет. Оформляется документация, в которую входят информационные листки, буклеты, информация о стоимости т.д.

На последнем, четвертом, этапе должна быть проведена экспериментальная проверка тура. Она может быть реализована на каникулах или в праздничные дни. Также она может осуществляться через пробную поездку для небольших групп школьников, до основной поездки учащихся Гимназии 1505.

VII. Безопасность туристов:

Безопасность туристов, путешествующих по железной дороге и по автомобильным дорогам в Тверской области обеспечивается исправностью, хорошим техническим состоянием и эксплуатационными характеристиками железнодорожного и автомобильного транспорта. Состояние автомобильных дорог по маршрутам хорошее, по трассе движение небольшое, поэтому опасности для жизни и здоровья туристов не представляет.

VIII. Смета расходов проекта туристского маршрута «Волжские берега»

Таблица 1

Услуги	на 1 человека	40 человек
Проживание, руб/сут	3150	126000
Питание, руб/сут	2093	85813
Экскурсионное обслуживание, руб/сут (гид, экскурсовод, мастер-класс, интерактивная программа)	1300	52000
итого	6543	263813
с учетом комиссионного сбора посреднической организации 10%	7197	290194
Проезд ж.д. "Ласточка" по маршруту Москва-Тверь-Москва, руб	960	38400
Аренда автобуса	1375	55000
Итого себестоимость тура	9532	383594
Прочие расходы (затраты на руководителя группы, водителя, гида)	280	11200
Итого стоимость тура	9812	**394794**

IX. Описание продуктов нашего проекта:

1. В своем проекте мы разработали три экскурсионных дня различной тематической направленности (по числу участников проекта). Понятие «маршрут» применяется как к этим трем дням в отдельности, так и ко всему туру «Волжские берега» в целом. Так трактует это понятие туристический бизнес. Именно такой тур не предлагает ни одно туристическое агентство. Кроме того, все три экскурсионных дня могут использоваться как самостоятельные маршруты не зависимо друг от друга. В этом случае меняются места отправления и возвращения и соответственно стоимость.

2. Разработанный тур «Волжские берега» на примере города Старицы, села Берново Старицкого района Тверской области, города Торжок, Нило-Столобенской пустыни, посещения мемориального комплекса КСТЫ в Пеновском районе Тверской области является маршрутным туром культурно-познавательной направленности, поскольку в нем предусматривается посещение нескольких объектов. Программа тура строится в зависимости от тематики тура. Так как тематика разрабатываемого тура предполагает изучение культурно-исторических ресурсов, были проанализированы туристские ресурсы города Старицы, с. Берново Старицкого района Тверской области, города Торжок, Нило-Столобенской пустыни, Пеновского района Тверской области и определена степень их привлекательности для школьной молодежи.

3. Презентация - для создания представления о красотах тех объектов, которые мы предлагаем посетить. С презентацией можно ознакомиться на страничке нашего проекта.

4. Рекламный буклет тура «Волжские берега».

5. Игры.

Описание промежуточных продуктов нашего проекта:

1. Экономическое обоснование проекта тура «Волжские берега»
2. Определение степени привлекательности и выбор туристических объектов в Тверской области для школьной молодежи.
3. Разработанные карты маршрутов, входящих в тур «Волжские берега».

Все продукты проекта, включая рекламу, рекламный буклет, презентацию, карты, экономическое обоснование - это авторская работа. Исключения - это фотографии, большинство из которых были взяты из публичных источников и с официальных сайтов объектов, предлагаемых к посещению. Цель буклета - это привлечение внимание к туристическим объектам, поэтому нами были использованы профессиональные фотографии, сделать которые мы не могли, учитывая отсутствие профессиональной фототехники и специальных навыков.

X. Практическая значимость

Практическая значимость проекта заключается в разработке индивидуального туристского продукта культурно-познавательной направленности «Волжские берега» на примере г. Старицы, с. Берново Старицкого района Тверской области, города Торжок, Нило-Столобенской Пустыни и мемориального комплекса КСТЫ для гимназистов ГБОУ города Москвы Гимназия 1505 на основе изученной теории, а также опыта организации культурно-познавательных программ учителями Гимназии 1505.

Разработанный турпродукт может быть использован в практической деятельности Гимназии 1505.

Культурно-познавательный тур «Волжские берега» является важным средством активного и содержательного отдыха молодежи.

XI. Выводы

Сегодня туризм является одним из способов познания, изучения и сохранения исторического, культурного и природного наследия в XXI веке. В современном мире туризм способствует освоению, конструированию и моделированию не только географическо-социального пространства, но и культурного. Значительную роль в этом освоении играет так называемая «душа культурно-познавательного туризма» - экскурсия, представляющая собой целенаправленный процесс наглядного познания окружающего мира под руководством квалифицированного специалиста-экскурсовода.

Программа тура «Волжские берега» предусматривает активный культурно-познавательный отдых для школьников разного возраста. Целевой аудиторией разработанного турпродукта являются школьники Гимназии 1505 г. Москвы, желающие ознакомится с древней культурой и историческими достопримечательностями России, что обуславливается спецификой данного маршрута.

Школьники - экономные потребители, пользующиеся специализированными туристическими продуктами, услугами и маршрутами, соответствующими их индивидуальным потребностям, интересам и уровню доходов. Уровень платежеспособности школьников всегда зависит от доходов родителей. В соответствии с этим нами разработан такой туристский продукт, который бы мог себе позволить приобрести практически каждый школьник.

Школьники путешествуют группами в сопровождении преподавателя или работника образовательного учреждения. Сопровождающему лицу предоставляются определенные скидки.

При рассмотрении достаточных и необходимых характеристик, которыми должен обладать данный туристический продукт, определено:

- до места пребывания и экскурсий школьники должны добираться наиболее безопасным комфортным транспортом;

- проживание может осуществляться по 2-3 и более человек, что является экономичнее и дает возможность общения;

- питание - завтрак, обед, полдник и ужин включены в стоимость тура;

- возможность организации досуга в вечернее время.

Длительность разработанного нами тура, с учетом количества туристов и длительности экскурсий по программе составляет три дня. Маршруты тура составлены с учетом минимальных транспортных затрат. До города Тверь удобно добираться по железной дороге. Далее для передвижения по маршрутам предусмотрена аренда автобуса необходимой вместимости и комфортности. Для группы в 40 человек с одним сопровождающим - автобус марки Mersedes, кондиционер, 2 люка, кофеварка-термос 10 литров, LCD 19+DVD), аудиосистема, микрофон, 2 двери, откидные столики. Количество мест: 40+1. В заявке на транспортное обслуживание обозначаются следующие основные моменты: категория транспорта, количество мест, дата заказа, место и время подачи, маршрут следования, время окончания работы, цель поездки, контактное лицо, номер телефона, дополнительные услуги.

Большая концентрация культурно-исторических достопримечательностей, культурной программы, экскурсий и туристских объектов в непосредственной близости с местом проживания позволит туристам интересно и содержательно организовать не только экскурсионную программу, но и свободное время. В вечернее время предусмотрена увлекательная программа с играми.

Данный тур позволяет не только познакомиться с историей и культурой Тверской области, но и с удовольствием приобрести навыки различных ремесел и положительные эмоции. Представленный проект является хорошо разработанным туристским маршрутом культурно-познавательной направленности.

Для удобства восприятия разработанного тура мы подготовили документ, отражающий основную организационную информацию и подробное расписание каждого тематического дня. Подобные форматы описания туров широко применяются на рынке туристических услуг. Именно такие буклеты все привыкли брать в руки и с ними отправляться в путешествие.

На наш взгляд подробное расписание каждого дня, указанное в таком буклете, позволяет туристу быть уверенным, что его день будет насыщен впечатлениями. Краткое описание достопримечательностей, как правило, пробуждает интерес к тем объектам, которые входят в маршрут.

Кроме того, по возвращению из туристической поездки, такой буклет всегда можно показать родителям и подробно рассказать, где мы были и что узнали. Его можно передавать знакомым с рекомендациями посетить такой замечательный и познавательный тур.

При работе над проектом решены все поставленные задачи.

Таким образом, цель проекта: разработка культурно - познавательной поездки в Тверскую область совместно с подшефными на каникулы нами достигнута.

XII. Критерии оценивания

1. Разработанные три различных экскурсионных дня тура учитывают предпочтения и потребности разновозрастной группы школьников и включают в себя варианты проведения досуга и игр с подшефными:

2. Доступная стоимость тура, с учетом вариантов проживания, питания, транспорта, экскурсий и организации свободного времени;

3. Оригинальность (уникальность и логика построения маршрута, оригинальность его замысла);

4. Насыщенность (полнота раскрытия выбранной темы тура, наполнение маршрутов различными туристическими объектами, элементами маршрута и уникальными местами с точки зрения привлекательности для посещения гимназистами);

5. Удобство (посещение включенных в маршруты объектов, учитывая сервис и показ с точки зрения транспорта, выбранного для данного тура);

6. Значимость (туристский маршрут важен для развития и продвижения территории, формирование привлекательного образа территории);

7. Перспективы (возможность дальнейшего развития тура путем увеличения количества экскурсионных дней).

8. Информативность;

9. Простота восприятия учениками;

10. Наглядность;

11. Доступность материалов для гимназистов;

12. Мы надеемся получить отзывы Т.И. Илларионовой, как куратора проекта и Е.С. Меньшининой, нашего рецензента.

Список литературы и интернет ресурсов:

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации: Федеральный Закон Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями). Принят Государственной Думой 4 октября 1996 г. Одобрен Советом Федерации 14 ноября 1996 г.
2. ГОСТ Р 50690-2000 «Туристские услуги. Общие требования» Принят и введен в действие Постановлением Госстандарта России от 16 ноября 2000 г. № 295.
3. ГОСТ 50644-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»;
4. ГОСТ 28681.0 «Стандартизация в сфере туристско-экскурсионного обслуживания. Основные положения», устанавливающий основные виды туристско-экскурсионного обслуживания объектов стандартизации;
5. ГОСТ Р 50762-95 «Общественное питание. Классификация предприятий общественного питания», определяющий типы предприятий питания, требования к качеству услуг и их ассортименту;
6. Бутко И.И. Туристический бизнес - основы организации: Монография / И.И. Бутко и др. - Ростов н/Д: 2007.
7. Дурович А.П. Кабушкина Н.И. Сергеева Т.М. Организация туризма: Учебное пособие / Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. - Мн.: Новое знание, 2003.
8. Квартальнов В.А. Туризм: Учебник для вузов / В.А. Квартальнов; Рос.
9. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности: учебное пособие / А.Б.Косолапов. - М.: КНОРУС, 2 008.
10. Фильм о деревне Ксты "Трава у Дома". https://www.youtube.com/ watch?v=71hIovCMGIk
11. Сайт www.ostashkov.ru
12. Сайт www.ferma-ivanovka.ru
13. Сайт Нило-Столобенская пустынь: nilostolobenskaja-pustyn.ru
14. Сайт о Тверской области: www.region.tver.ru
15. Павлова Т.: Тверская область. Путеводитель + карта – Аякс-Пресс, 2014, ISBN: 978-5-94161-455-4

Список программ:

1. Photoshop (графический редактор)
2. Paint (растровый графический редактор)
3. Microsoft PowerPoint (программа подготовки и просмотра презентаций)
4. Microsoft Excel (программа для работы с электронными таблицами)
5. https://www.google.ru/maps