**ГБОУ Гимназия 1505**

**Пояснительная записка**

«Кулинарная книга учителей Гимназии»

**Консультант:***Павлова Александра Андреевна*

**Состав проектной группы:***Шандалов Даниил – рук.  
Ситина Ксения  
Смятских Александр  
Кузнецов Илья*

Москва 2016

«Кулинарная книга учителей Гимназии»

У наших учителей есть очень много интересных увлечений. Кто-то занимается фехтованием, кто-то интересуется языками, а кто-то музыкой. Но многие даже не догадываются, что учителя еще и прекрасно готовят! Наш проект направлен на то, чтобы рассказать об этом гимназистам и просто людям, связанных с гимназией.

Проблема нашего проекта: В нашей гимназии существует множество интересных традиций. Мы хотим ввести новую, не менее интересную традицию.

Наш продукт будет востребован среди гимназистов, выпускников, учителей и большинства людей, связанных с гимназией. Нашу книгу можно будет использовать в качестве продукта, поощрения и на ярмарке.

Цель нашего проекта: создание кулинарной книги учителей красного здания.

Наша книга будет создана на сайте [http://www.netprint.ru](http://www.netprint.ru/). Помимо виртуальной версии продукта, на ярмарке, будет продаваться наша печатная книга. Также, в качестве, конечного продукта у нас будет напечатанная цветная книга.

**Критерии эффективности:**

Мы оценим нашу работу на "5", если мы соберем более 36 рецептов; (выполнено)  
Мы оценим нашу работу на "4", если мы соберем от 26 до 35 рецептов;  
Мы оценим нашу работу на "3", если мы соберем от 15 до 25 рецептов  
Мы оценим нашу работу на "2", если мы соберем менее 15-и рецептов  
  
Создание красочной\*, качественной\*, кулинарной книги. (На этапе проверки)

-\*качественной: т.е. понятной, без логических и орфографических ошибок.  
-\*красочной: мы проведем опрос среди экспертов (которых мы выберем)

**Задачи:**

1. Обоснование актуальности темы нашего проекта
   1. Создание опроса (19.09 - 21.09) – Саша, Даня
   2. Проведение опроса (23.09 -28.09) – все участники
2. Сбор рецептов (10.09 -30.11) – все участники
3. Создание трейлера к проекту (25.09 – 10.10) – Илья, Даня
4. Создание промежуточного продукта (видео приготовления салата «Мимоза») – создание альтернативной рекламы. (24.09 – 15.10) - все
5. Монтирование трейлера и альтернативной рекламы (видео) (29.09-20.10) - Илья
6. Создание основного продукта (книги) (12.10-1.12) - все
7. Создание основной рекламы (рисунок) (20.11-1.12) – Ксюша, Даня, Саша
8. Показ готового продукта эксперту
9. Подготовка к защите проекта (27.11- 03.12) - все

Мы считаем наш проект успешным, т.к. основные критерии эффективности были соблюдены.