**Пояснительная записка**

**Проектная группа:**

Ахапкин Сергей – руководитель проекта

Кузьмичев Григорий - участник проекта

Батухтин Арсений - участник проекта

Останин Григорий - участник проекта

Консультант проекта - Кириллов Дмитрий Анатольевич

**Тема нашего проекта** – «Индейцы прерий: вымысел или реальность?».

**Актуальность проекта:** Дети всего мира играют в индейцев, причём именно в индейцев Великих Равнин. Индейцы, какими мы их привыкли считать - образ, искаженный писателями и режиссёрами вестернов. О настоящих индейцах большинство гимназистов мало что знает. Мы постараемся рассказать учащимся о том, какими были на самом деле «краснокожие воины».

**Проблема проекта:** Авторы популярных фильмов и книг, рассказывающих нам о жизни индейцев, часто выдают некоторые заблуждения за чистую монету. Это формирует неверное представление о коренном населении Америки у любителей этой темы.

**Цель проекта:** Провести границу между верными фактами о жизни индейцев и заблуждениями. Донести эту информацию до гимназистов с помощью презентации, включающей «Справочник распространенных заблуждений», и наглядного макета жилища индейцев прерий.

**Задачи проекта:**

1. Выбрать источники из научной литературы, энциклопедий, Интернета, научно-популярных фильмов, собрать из них информацию.
2. Подготовить вопросы к анкете и сделать саму анкету.
3. Провести анкетирование.
4. Обработать результаты (в том числе проверить их, сравнить с исторически верной информацией).
5. На их основе создать «Справочник заблуждений».
6. Сделать макет традиционного жилища индейцев и описание жилища из художественной литературы.
7. Сделать презентацию с иллюстрациями и опровержениями самых распространённых заблуждений.
8. Оформить и разместить основную и дополнительную рекламу проекта.
9. Ознакомить гимназистов с продуктами нашего проекта, после чего провести повторное анкетирование и проанализировать результаты.
10. Сделать презентацию для защиты.
11. Распределить роли и подготовиться к защите.
12. Успешно защитить проект.

**Продукты проекта:** Продуктами нашего проекта стали презентация, включающая "Справочник распространённых заблуждений об индейцах прерий», и достоверный макет индейского жилища.

**Критерии эффективности:** Мы решили считать наш проект успешным, если будут сделаны все продукты проекта, а также проведен урок с их использованием, на котором учащиеся покажут лучшие знания об индейцах прерий, чем в предварительном анкетировании.

В результате мы создали все намеченные промежуточные и итоговые продукты и дважды провели урок среди разных групп гимназистов. Нас устроил процент правильных ответов, который в среднем составил 92,6%.