**Пояснительная записка к проекту «Буктрейлер»**

1. Буктрейлер «Москва Усадебная»

Состав проектной группы: Летникова Александра 7 В – руководитель проектной группы

Консультант проекта: Стаменкович Анна Геннадьевна

Основная задача проекта – самостоятельное создание видеосюжета о прочитанной книге, посвящённой усадьбам Москвы, способной заинтересовать одноклассников, друзей и всех любителей истории и литературы.

Цель проекта – расширение знаний учащихся об усадьбах Москвы.

2. Буктрейлер – это небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – пропаганда чтения, привлечение внимания к книгампри помощи визуальных средств, характерных для трейлера к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера составляет не более 3-5 минут. Такие ролики снимают как к современным книгам, так и к книгам, ставшим литературной классикой. Большинство буктрейлеров выкладывается на популярные видеохостинги, что способствует их активному распространению в сети Интернет.

**Классификация буктрейлеров:**

1. Игровые (минифильм по книге)
2. Неигровые (набор слайдов с цитатами, иллюстрациями, книжными разворотами, тематическими рисунками, фотографиями и т.п.)
3. Анимационные (мультфильм по гниге)

**По содержанию они делятся на:**

1. Повествовательные (презентующие основу сюжета произведения)
2. Атмосферные (передающие основные настроения книги и ожидаемые читательские эмоции)
3. Концептуальные (транслирующие ключевые идеи и общую смысловую направленность текста).

**Этапы создания буктрейлера:**

1. Выбрать книгу, которая нравится, с которой будет интересно работать.
2. Посмотреть примеры буктрейлеров и продумать идею своего.
3. Написать сценарий к ролику (10-15 предложений). Подобрать иллюстрации, видеоматериал. Внести в заголовок трейлера основную идею книги.
4. Записать необходимый аудиоматериал: голоса, звуки, музыку.
5. Объединить имеющиеся визуальные и аудиоматериалы в единый ролик, используя соответствующие ПО.
6. Просмотреть получившийся буктрейлер, при необходимости внести исправления.
7. Продемонстрировать буктрейлер небольшой группе людей, являющихся представителями целевой аудитории книги, к которой снят ролик.
8. Проанализировать, правильно ли воспринимается идея ролика, какое воздействие он оказывает на зрителей. При необходимости сделать правки.

**Мой буктрейлер представляет книгу:**

**Михаила Коробко «Москва Усадебная»**

**Это комбинированный в игровом и неигровом стиле буктрейлер. По содержанию его можно отнести к атмосферно-концептуальному.**

**Предназначение:**

1. Привлечь молодёжь к чтению книг
2. Популяризовать лучшие исторические книги о старинных дворянских усадьбах Москвы с использованием современных информационных технологий
3. Развивать творческие способности и телекоммуникационные навыки учащихся
4. Способствовать эстетическому воспитанию учащихся
5. Расширить знания учащихся в области истории, культуры и искусства.

**Критерии оценки:**

Технические – целостность композиции и оригинальность решения

Художественная – эстетическая подача материала и исполнение