**Защита темы проекта**

1. Формулировка **темы**проекта – Права женщины – миф или реальность?
2. Постановка **цели**проекта – Заострить внимание на разнице в социальном положении современной женщины и английской женщины ХIХ века и причинах этой разницы
3. Постановка **задач**проекта –

* Изучение материала и фотографий по теме
* Создание текстов и презентации
* Создание стенда
* Проведение теста, касающегося эффективности стенда
* Создание текста проведения защиты проекта
* Создание рекламы проекта

1. Формулировка основной **проблемы и актуальности**проекта - В настоящее время на просторах интернета много споров о том, стоило ли разрешать женщине получать образование (особенно, математическое) и вообще – какое должно быть ее положение в обществе. Я считаю, что нужно разобраться в том, с чего вообще все началось – то есть, обратиться к истории Англии 19 века и далее.
2. Выбор формата **продукта**(предполагаемый результат) – стенд в 18 кабинете, заполненный информацией по теме проекта
3. Составление **плана работы**проектной группы

* Октябрь – поиск и перевод информации, параллельно – подбор фотографий по теме
* Первая неделя ноября – создание презентации, начало работы над стендом
* Последние две недели ноября – завершение создания стенда
* Первая неделя декабря – создание рекламы
* Первые четыре дня второй неделя декабря - создание текста проведения защиты проекта
* Оставшиеся три дня второй недели - составление и проведение тестов, касающихся эффективности стенда
* Третья неделя декабря и время до защиты проекта – репетиции проведения защиты проекта

1. Распределение **заданий** в группе – отсутствует из-за того, что в группе один человек
2. Выбор **критериев эффективности** работы проектной группы –

* Тест, касающийся эффективности стенда:
* Обратили ли внимание?
* Что больше всего запомнилось (варианты, в которых указаны все темы, находящиеся на стенде)
* Подходили ли второй раз?
* Наличие вывода (20 % работы)
* Наличие стенда (80% работы)

1. Заполнение электронного **портфолио – на сайте**