



История бренда Nike

Авраменко Олег
6Е класс

План работы



- 1) Предисловие
- 2) Встреча создателей
- 3) Как появилось название Nike
- 4) Как появился логотип (Swoosh)
- 5) Moon Shoes
- 6) Великая коллаборация
- 7) Легендарная пара от Nike
- 8) Nike сейчас
- 9) Почему стоит выбрать Nike?
- 10) Мои любимые пары от Nike

Предисловие



Я хотел бы рассказать об истории очень известного бренда Nike классу, в котором я учусь. Надеюсь, этот проект будет интересным, и многим он понравится.

Почему я выбрал Nike?

Так как я заметил, очень многие ребята в школе в которой учусь чаще предпочитают кроссовки от Nike, а не от Adidas или еще какого-нибудь известного бренда, я решил создать проект об этом бренде.



Сначала они сделали из обычных кроссовок обувь для настоящих чемпионов, постепенно изменив мир спорта до неузнаваемости.

А потом превратили те самые кроссовки в самую популярную обувь на каждый день. Можно с уверенностью сказать, что за их незамысловатым логотипом Swoosh (возможно, самым узнаваемым в мире?) и не меняющимся десятилетиями слоганом «Just Do It» стоит невероятная история.



Встретились два бегуна



Компании Nike могло бы и не быть, если бы не встреча в середине шестидесятых годов прошлого века двух бегунов: **Фила Найта** и **Билла Боурмэна**. Первый входил в состав сборной университета, а второй являлся тренером. Двое мужчин, страстно любящих спорт, сразу же нашли общий язык.

Оба спортсмена испытывали недостаток в хорошей обуви для бега. В то время большинство спортсменов приобретали кроссовки Adidas, но они стоили очень дорого. После долгих размышлений на эту тему Фил решил покупать более дешевую спортивную обувь в Азии и перепродавать ее в США. Ну а Билл стал спонсором бизнеса.

Так родился прообраз Nike – фирма **Blue Ribbon Sports**. Несмотря на то, что продажи шли с обычного фургона, уже в первый год появилась прибыль – 8000\$.



Как появилось название Nike



В 1964 году в фирму пришел **Джефф Джонсон**. Он раскритиковал имеющееся название и стал думать над изменениями. Говорят, что во сне к нему явилась богиня победы Ника. Поэтому компанию назвали Nike в ее честь.

Несмотря на то, что среди русскоязычной (и не только) аудитории крепко устоялось неправильное произношение бренда «Найк», любой настоящий поклонник марки скажет, что правило «Найки» и никак иначе!

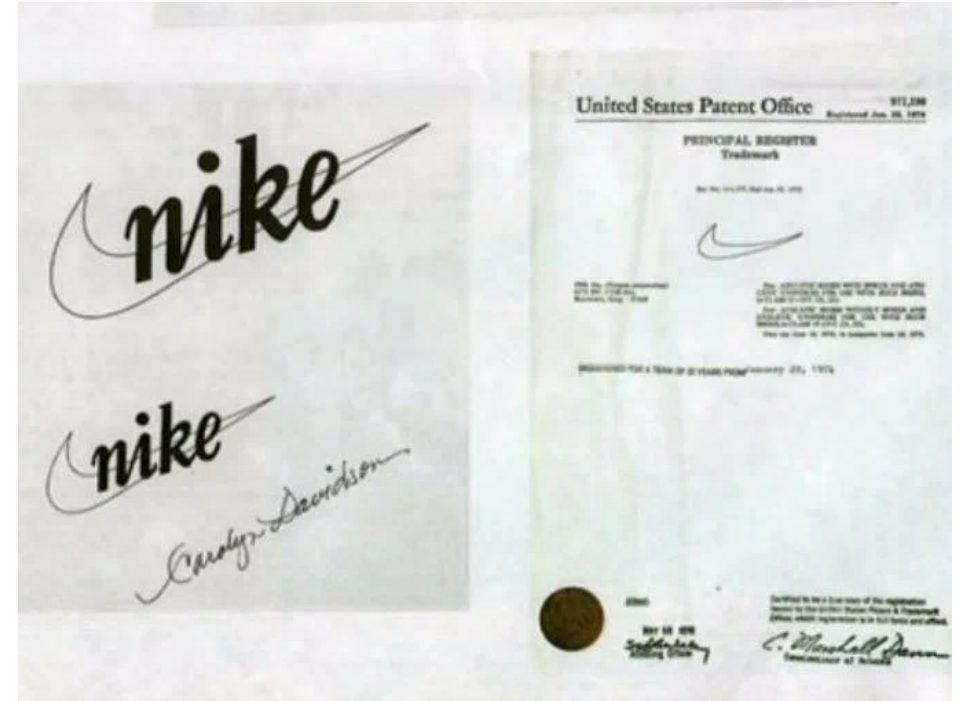


Легендарный Swoosh



В конце шестидесятых годов Nike основала свой первый магазин. Затем в течение нескольких лет открылись еще несколько фирменных точек, что дало возможность увеличить прибыль до одного миллиона долларов.

В это же время у Nike появился логотип – фирменная галочка. Его разработала студентка **Кэролин Дэвидсон**, которой презентовали за проект всего 35 долларов. Впрочем, хотя слухи, что спустя 12 лет Найт отблагодарил Дэвидсон, подарив ей кольцо с бриллиантом и пакет акций компании.



Сам «свуш», по замыслу дизайнера, отсылает к Nike, отождествляя ее крыло, а также символизирует непрерывное движение на большой скорости. Кстати, зарегистрировать Swoosh в качестве самостоятельного товарного знака Nike удалось лишь в 1995 году. Тогда же в компании приняли решение впервые отказаться от слова «Nike» в логотипе, оставив только «свуш».



LOGO EVOLUTION



1964



1972



1978



1985



Present

Вафельница и Moon Shoes



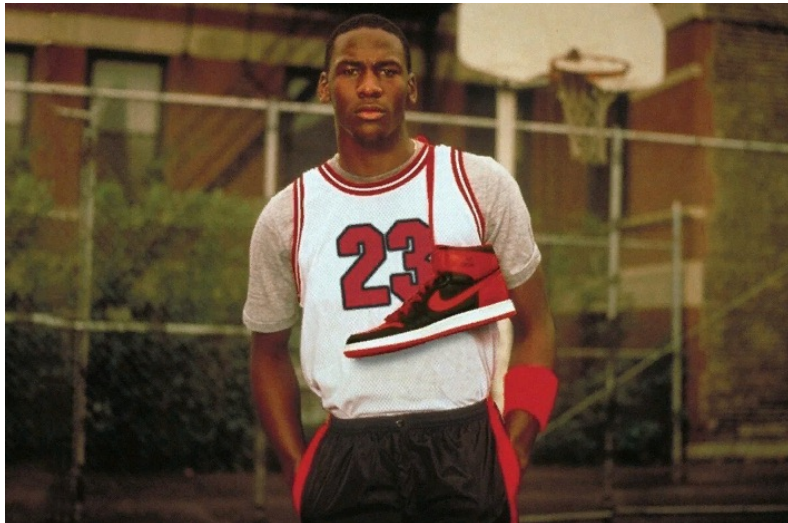
В 1972 году на Олимпийских играх Nike представляет модель кроссовок Moon Shoes.

В 1972 году, во многом благодаря счастливой случайности, Nike удалось изготовить уникальную для рынка подошву для кроссовок в обыкновенной вафельнице. Благодаря специальному рисунку, созданному с использованием нагрева бытовой техники, подошвы для кроссовок получили лучшее в мире сцепление с беговой дорожкой. В этом же году компания вышла на рынок Канады и начала продвигать свою продукцию за счет сотрудничества с известными спортсменами.



Великая коллаборация

Увлеченный спортом, Найт понимал, как важно заручиться поддержкой профессиональных спортсменов. Компания приглашает к сотрудничеству начинающих и знаменитых спортсменов — и на Олимпиаде в Монреале в 1976 году большинство легкоатлетов выступают в фирменных кроссовках Nike. Бренд часто находится на виду и не пропускает ни одной Олимпиады или крупных спортивных соревнований. В этих кроссовках устанавливаются мировые рекорды, выигрываются чемпионаты и добываются золотые медали. В 1980 году беговые кроссовки Nike становятся самыми продаваемыми в США, обогнав по этому показателю постоянного лидера Adidas.



В 1985 году компания заключают рекламный контракт с тогда еще начинающим баскетболистом Майклом Джорданом, который и стал поворотным моментом для всей компании. В дальнейшие десять лет юноша стал настоящей мировой звездой баскетбола, легендой спорта. И все это в кроссовках Nike!

Мало того, великий баскетболист не просто рекламировал продукцию Найк, но и постоянно играл в кроссовках, разработанных специально под него Air Jordan. К слову, правилами NBA было запрещено использование красно-черной палитры (в которой были выполнены кроссовки), но Майкла Джордана это не останавливало — за каждую игру он выплачивал штраф 1000 долларов, за то, что выходил играть в кроссовках имени себя.

Nike X Michael Jordan



Все началось с них. Легендарные Air Jordan I — это начало всемирно известной линии обуви и новой культуры в мире кроссовок.

Это именные кроссовки всемирно популярного Баскетболиста Майкла Джордана появившиеся в 1985г году.

Эта пара считается одной из первых пар баскетбольных пар обуви. На данный момент эти кроссовки являются больше повседневной парой, чем баскетбольной, так как сейчас существует множество отличных баскетбольных пар кроссовок.



Nike Air Jordan Retro High. Расцветка OG Chicago

Продолжение легендарной пары



Существует также бренд Jordan Brand, который выпускает баскетбольные кроссовки.

Этот бренд выпускает именные кроссовки того же Майкла Джордана.

Кроссовки этого прекрасного бренда славятся своими удобствами, так как внутри подошвы присутствует баллон с воздухом, и вообще пары от Jordan смоделированы для активной и профессиональной игры в баскетбол.



Air Jordan XI. Расцветка Cherry

Nike сейчас



На данный момент Nike является брендом мирового масштаба.

Этот бренд выпускает очень удобную обувь, толстовки, свитшоты, футболки, куртки и так далее.

Можно ли назвать Nike люкс брендом?

На счету Nike много, очень много коллабораций с известными брендами, но хотелось бы отметить коллаборации с люксовыми брендами :

- Off-White
- Louis Vuitton
- Dior

Также у Nike была коллаборация с очень известным рэпером, Travis Scott.

Все пары этих коллабораций имеют заоблачный ценник.



Nike X Louis Vuitton



Nike X Off-White



Nike X Travis Scott



Nike X Dior

Почему стоит выбрать Nike?



1. Инновации 🚀

Компания Nike, пожалуй, как никто другой старается разрабатывать и внедрять всё новые и новые технологии в свою обувь. В спортивной обуви это имеет большое значение. Ведь функциональные качества могут давать реальные преимущества на поле или спортивной площадке.

В повседневной обуви ключевой технологией Nike является использование воздушных подушек в подошве. Пена со временем теряет свои упругие свойства, но только не капсула с воздухом – такие кроссовки могут служить очень долго. Некоторые носят их по десять лет. А еще у Nike есть своя спортивная исследовательская лаборатория, которая собирает и анализирует большие объемы данных со всего мира и проводит бесчисленное число тестов при разработке новых моделей.

2. Яркий дизайн ▶

Nike любит создавать смелый дизайн и яркие расцветки для своих кроссовок. Обувь Nike заметна и хорошо привлекает внимание. В этом помогает и логотип свуш – один из самых узнаваемых символов в мире.



3. Большой ассортимент 🌌

Хотите не кроссовки, а шлёпанцы на жаркое лето или высокие утеплённые ботинки на зиму - не вопрос, и это тоже у Nike есть.

У Nike даже есть кроссовки **Nike Air Max 90** в честь Москвы.



4. Инклюзивность 🧑



Этим модным сейчас словом называют то, что предназначено для всех людей. Для Nike это означает создание обуви, которой могут пользоваться все люди, даже те, кто еще не научился завязывать шнурки, или инвалиды.

На многих детских, да и взрослых моделях применяется технология **FlyEase**, позволяющая надевать обувь одной рукой или вообще без помощи рук. Это может быть очень удобно не только для людей с ограниченными способностями, но и в ситуациях, когда вы спешите или вам нужно много раз разуваться в течение дня.

5. Экологичность 🌍

Кажется никто из спортивных брендов не продвигает тему экологичности так, как Nike. Компания воспринимает планету как общий дом, поэтому её необходимо сохранить для будущих поколений. С каждым годом в обуви Nike используется всё больше экологичных и переработанных материалов. А некоторые модели почти полностью делаются из мусора. Например, знаете ли вы, что футбольная форма Nike для клубов и сборных на 100% состоит из переработанных пластиковых бутылок, которые Nike собирает со свалок и водных путей. Благодаря компании миллионы бутылок ежегодно не продолжают загрязнять планету, а перерабатываются и используются повторно. Или вот кроссовки **Nike Space Hippiе**, которые по большей части сделаны из мусора.



Мои любимые пары от Nike



Nike blazer mid 77 Jumbo



Nike dunk low X Off-White



Nike Air more Uptempo

Спасибо всем за внимание!



ИСТОЧНИКИ



Все материалы проекта я брал из интернета:

<https://next--brands-com.turbopages.org>

<https://street-beat.ru>

<https://vasyaznaet.ru>

<https://dzen.ru>