**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

**1. Общая информация:**

*Тема:* праздник "День класса"

*Состав проектной группы:* Сухоруков Владимир, Никитина Полина, Близнец Софья, Качайлова Ксения

*Руководитель:* Качайлова Ксения

*Консультант проекта:* Бутова-Трубецкая Екатерина Николаевна

*Проблема:* школьники иногда не успевают с нуля подготовить мероприятие.

*Цель:* помочь людям и предоставить готовый сценарий праздника.

*Задачи:*

1. Разработать черновой сценарий

2. Лично попробовать провести мероприятие по сценарию

3. Исправление ошибок, оформление готового плана

4. Создание рекламы продукта

*Актуальность:* каждый год в школу приходят новые ученики, соответственно 7-8 классы начинают свой путь "шефа". Иногда шефы не успевают подготовить целое мероприятие связи с дополнительными занятиями и домашней работой. На помощь приходит наш план праздника

**2. Подробное описание продукта проекта**

*Наш продукт* – это готовый план мероприятия. В нем прописаны все необходимые пункты для проведения качественного праздника, т.е. правильная подготовка, ознакомление с традиционными играми гимназии, а также игры на сплочение класса. Цель этого праздника создать новую традицию «День Рождения класса», поэтому ее можно завести не только ученикам младших классов, но и более старших тоже.

*Основные критерии оценки (5):*

* Полнота реализации проектного замысла
* Социальная /практическая/теоретическая значимость
* Эксплуатационные качества
* Транслируемость
* Инновационность (новизна/уникальность/оригинальность)

**3. Предназначение продукта (здесь может быть предложен как один, так и несколько вариантов практического применения продукта проекта), результаты его апробации.**

Ведущие мероприятия могут быть шефы, так и кураторы классов. Для качественного проведения мероприятия достаточно следовать пунктам плана и заранее подготовиться к проведению мероприятия.

**4. Критерии, по которым, по мнению группы, необходимо оценивать качество предъявленного продукта.**

0 – продукта нет

1 – продукт выполнен, но не к сроку; не протестирован (наша команда не провела мероприятие)

2 – Продукт выполнен, но не к сроку; не протестирован (наша команда лично провела мероприятие); другим людям понятен план мероприятия, т. е. понимают, как провести и могут его устроить в любой момент.

3 – Продукт выполнен, но не к сроку; протестирован (наша команда лично провела мероприятие); другие люди не понимают план мероприятия, т. е. плохое качество продукта.

4 – Продукт выполнен к сроку; протестирован (наша команда лично провела мероприятие); другие люди не понимают план мероприятия, т. е. плохое качество продукта.

5 – Продукт выполнен к сроку; протестирован (наша команда лично провела мероприятие); понятен другим людям (понимают, как провести мероприятие, могут его устроить в любой момент)