Пояснительная записка

1. Тема проекта: «Как цветотип женщины влияет на выбор цвета одежды».

Состав проектной группы: Никитина Дарья Дмитриевна.

Консультант проекта: Хлёстова Дарья Михайловна.

Цель проекта: в современном мире так уж повелось, что встречают "по одежке". Уверенность в своем безупречном, гармоничном внешнем виде играет немаловажную роль в уверенности в себе. Поэтому, так важно уметь правильно подобрать одежду, подходящую именно вам, и цветовая гамма здесь особенно важна. Я хочу помочь людям найти свой гармоничный внешний облик. И, таким образом, сделать их чуточку счастливей.

Задачи проекта:

- узнать, как цвет волос сочетается с цветом одежды

- выяснить, как гармонично сочетать цвета в образе

- составить палитру цветов одежды для каждого цвета волос

- составить образы, где будет наглядно отображены примеры сочетания цвета одежды и цвета волос

- узнать профессиональные названия цветов

Актуальность: каждая женщина хочет ежедневно прекрасно выглядеть и гармонично сочетать цвета в одежде, а для этого нужна помощь со стороны. Я предлагаю такую помощь в виде созданной мной авторской брошюры. Она поможет правильно подбирать одежду в зависимости от цвета волос. Любая девушка сможет воспользоваться электронным форматом брошюры из любой точки мира, находясь в любом магазине или дома.

Апробация: для апробации я взяла 6 испытуемых девушек разных возрастов (от 13 до 16 лет). Они ознакомились с моей брошюрой и дали отзывы о ней. Одна из испытуемых применила брошюру на практике: она выбрала в магазине несколько образов, руководствуясь моей брошюрой и убрала из гардероба одежду, не подходящую к ее цвету волос. После этого она дала отзыв о моем продукте.

Вот несколько отзывов:

«Я никогда не думала, что ношу вещи, не подходящие к цвету моих волос. Я даже не обращала внимания на то, что они не сочетаются между собой. Но теперь, с помощью твоей брошюры, я осознала это и уже собираюсь пересмотреть свой гардероб. Твой продукт – очень нужный».

«Я вообще никогда не заморачивалась по поводу своего внешнего вида, но, когда я поняла, насколько неправильно сочетала цвета в своем внешнем виде, мне стало стыдно за себя. Твоя брошюра помогла мне изменить свой внешний облик и полюбить себя!»

«Никогда не думала, что цвет одежды надо сочетать с цветом волос. Я всегда старалась сочетать одежду между собой и думала, что этого достаточно, чтобы хорошо выглядеть. Но, попробовав твой продукт на практике, я поняла, что раньше я выглядела просто ужасно. Но теперь мой внешний вид по-настоящему гармоничный и красивый благодаря твоему продукту!»

2. Мой продукт представлен в виде брошюры в печатном виде (в одном экземпляре), а также в общедоступном электронном формате. В брошюре представлены авторские, созданные мной фэшн-иллюстрации в специальной программе «Pret-a-template». На каждой странице изображена фэшн-иллюстрация с готовым образом для определённого цвета волос – блондинки, брюнетки и рыжеволосой. На каждый цвет волос представлено по 5 иллюстраций с разными комплектами. Около каждой иллюстрации подписаны названия цветов, используемые в данном образе. Также, в целом спектр цветов, подходящий девушкам с разным цветом волос.

3. Продукт понадобится девушкам, которые учатся разбираться в моде. На основе моей брошюры они могут или составить собственный гардероб, или воспользоваться готовыми образами, созданными мной.

4. Критерии оценивания:

3 балла:

- представлен готовый качественный продукт - брошюра в печатном формате

4 балла:

- есть продукт только в печатном формате

- целевая аудитория познакомилась с продуктом, есть положительные отзывы

5 баллов:

- есть продукт в печатном и электронном формате

- целевая аудитория познакомилась с продуктом, есть положительные отзывы

- проведена апробация продукта с участием одного испытуемого, результат и отзыв положительные