Проект «Хорошее настроение»

* Формулировка проблемы (актуальность):

Вы когда ни будь задумывались, что такое хорошее настроение и отчего оно зависит?

Проснувшись утром мы смотрим на себя в зеркало и если мы в плохом настроении, то мир во круг нас становится серым и унылым.

Ну а если мы улыбнёмся и скажем себе, что будет всё хорошо наше настроение поднимется и всё засверкает яркими красками. И так настроение –это внутреннее состояние, направление мыслей и чувств.

Вы замечали, что со сменой времён года у человека меняется настроение?

Осенью нас может настигать депрессия: уменьшается световой день, становится холодно и дождливо, а впереди - зима. Весной становится теплее и светлее, греет солнышко впереди - лето.

А как вы думаете испытывая «подавленное» настроение ученик и учитель сможет в полной мере погрузиться в учебную деятельность?

Ведь с хорошим настроением , получать знания и вести урок намного легче.

Так давайте попробуем создать хорошее настроение. Например создадим стенд «Хорошего настроения». Украсим его поделками из гофрированной бумаги и весёлыми посланиями, которые поместим в конверты и попытаемся сделать так, чтобы у каждого кто прочёл послание стало ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ.

Наш проект и его продкт призваны хотя бы отчасти решить эту проблему и сделать настроение учеников и учителей нашей школы позитивным и радостным.

* Цель проекта:

Научится работать в команде, научиться делать украшения из гофрированной бумаги и создать стенд «ХОРОШЕЕ НАСТРОЕНИЕ»

* Задачи проекта:

1. Распределить обязанности. Кто что делает.
2. Собрать информацию, какие поделки можно сделать из гофрированной бумаги и как.
3. Изготовить поделки и сделать фото.
4. Придумать и написать веселые послания.
5. Сделать макет стенда.
6. Собрать всё воедино.

* Собственные критерии оценивания продукта:

1.   Актуальность проекта;

2.   Соответствие результатов цели;

3.   Соответствие выполненных задач поставленной цели;

4.   Оптимальность выбранных действий;

5.    Чёткость распределения функций каждого участника;

6. Трудоёмкость проекта;

7. Авторский стиль и оригинальность;

8. Глубина художественного замысла;

9. Оформление результатов – конечного продукта