Проект.

Название проекта: «Дело царевича Дмитрия».

Состав проектной группы: Макаревич Денис 7 «А» (руководитель проекта), Коновалова Алиса 7 «А», Гаджимурадова Эллина 7 «А».

Консультант: Наумова Мария Леонидовна.

Целью проекта является определение основных версий смерти царевича Дмитрия, их описание, рассказ о них на уроке истории в 7 классах.

Актуальность проекта: эта тема очень интересна, но мало изучается на уроках истории. Урок будет проходить в нетрадиционной форме – «суда», что очень полезно не только с точки зрения развития интереса к этой теме, но и позволяет уделить время развития навыка аргументированной устной речи.

Проблема проекта - отсутствие достаточной информации об «Углическом деле» в общем школьном курсе истории, ведь обычно эта тема изучается вскользь и на уроках не разбирается ее неоднозначность.

Продукты:

1. Урока истории в седьмых классах. Проводим в декабре, для него делаем презентацию, текст к уроку, анкеты, раздаточный материал. Первый урок прошел нормально, но было несколько ошибок (говорили тихо, по бумажкам, был немного скучным), поэтому мы решили провести еще один урок, чтобы исправить наши ошибки.
2. Креативная реклама. Нужна для привлечения большего внимания к нашей теме. Мы хотели поднять этот вопрос , показав его не однозначность и этим заинтересовать учащихся школы, и придя на наш проект дать повод разобраться в теме. Также поднимая этот вопрос во вне учебном пространстве мы хотим показать что это интересно вне зависимости от того, будет ли это оценено на уроке.
3. Научный текст - в него входит описание события, отражает две основные версии случившегося события, и анализ этих версий.

Первый продукт может использоваться в качестве урока истории в 7 классе, для разъяснения темы смерти царевича Дмитрия. Второй продукт может использоваться учителем для привлечения внимания учеников к данной теме. Третий продукт может использоваться учителем в качестве подготовке урока.

Урок должен оцениваться по следующим критериям, они будут проверятся анкетами и консультантом:

1. Понятный
2. Интересный
3. Познавательный
4. Исторически-достоверный
5. Достижение поставленной цели

Креативная реклама должна оцениваться по следующим критериям, будет проверяться ответами на вопрос «Какая версия вам кажется правдивее?»:

1. Понятная
2. Креативная
3. Информативная
4. Привлекательная
5. Достижение поставленной цели

Научный текст должен оцениваться по следующим признакам, будет проверяться учителем истории:

1. Понятный
2. Информативный
3. Исторически-достоверный

Задачи:

1. Собрать проектную группу.
2. Определиться с темой проекта.
3. Распределить задания в группе.
4. Подготовиться к защите проекта и защитить ее.
5. Собрать информацию.
6. Написать анкету, сделать презентацию, рекламу.
7. Составить текст к уроку истории.
8. Сделать презентацию и тестирование, позволяющее проверить на сколько урок соответствует представленным критериям
9. Провести урок истории.
10. Обработать данные тестирования после урока
11. Провести рефлексии
12. Провести второй урок с учетом ошибок
13. Написать текст к защите проекта, и сделать презентацию
14. Защитить проект.

Распределение заданий в группе:

Макаревич Денис: руководитель проекта, собирает информацию, проводит один из трех экспериментов, делает презентацию, делает анкету.

Коновалова Алиса: собирает информацию, делает рекламу, делает анкету, проводит один из трех экспериментов.

Гаджимурадова Эллина: собирает информацию, делает презентацию, делает анкету, проводит один из трех эксперементов.