Теория поколений XYZ

Данная теория была разработана американскими учеными - Уильямом Штраусом и Нейлом Хоувом *в 90-х годах* прошлого века применительно к обществу Соединенных Штатов Америки с середины 20 века по настоящее время.

 В соответствии с этой теории выделяются 3 поколения, которые отличаются друг от друга рядом особенных черт.

Так, для поколения Х ( середина 20 века- середина 80-х годов) характерны такие черты, как самостоятельность во всем, вера в стабильность, готовность к изменениям, стремление к равноправию полов.

 Представителей этого поколения отличает:

 уверенная интеграция в корпоративную культуру

стабильность и уверенность в будущем

четкое знание всех деталей своей работы

стремление к обучению, личному и карьерному росту

Люди поколения X ценны, как правило, фундаментальными знаниями и опытом.

Для поколения Y (середина 80-х до конца 20-го века) типичны такие особенности как быстрая обучаемость, отсутствие веры в стабильность, нежелание рано заводить семью, предпочтение гибкого графика работы.

Представителей поколения Y отличает:

 повышенное стремление к денежному вознаграждению

 желание иметь высокотехнологичное оборудованное рабочее место и минимум бюрократических процедур

 склонность к внедрению новых технологий в компании и

оптимизации рабочего процесса

нежелание соблюдать дресс-код и корпоративный этикет

Поколение Z, в свою очередь, характеризуется в целом как цифровое поколение.

Люди этого поколения имеют присущий им от рождения иммунитет к рекламе, не любят физический труд, стремятся соответствовать моде. Будучи «цифровым поколением», не чувствуют грани между реальной и виртуальной жизнями. Поскольку поколение Z находится в начале своего пути и окончательно не сформировалось, то специалисты предполагают, что люди этого поколения будут особенно интересоваться инженерно-техническим вопросами, биомедициной, робототехникой и искусством.