**Путеводитель по миру моды 20 века**

**1900 годы**

Мода в период 1900—1909 годов в европейских и находящихся под их влиянием странах была во многом верна традициям [моды 1890-х годов](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%B4%D0%B0_1890-%D1%85_%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BE%D0%B2). Это время характеризуют высокие жёсткие воротники, широкие женские шляпы и причёски в стиле [девушек Гибсона](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%94%D0%B5%D0%B2%D1%83%D1%88%D0%BA%D0%B8_%D0%93%D0%B8%D0%B1%D1%81%D0%BE%D0%BD%D0%B0). Введённый в конце десятилетия парижскими [кутюрье](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D1%82%D1%8E%D1%80%D1%8C%D0%B5) новый колоннообразный силуэт с заниженной талией стал предвестником конца эпохи корсетов как неотъемлемой части женского гардероба.

В середине десятилетия носили огромные широкополые шляпы, отделанные множеством перьев (выше всего ценились перья страуса, цапли и райской птицы) и иногда даже украшенные чучелами птиц (например, те, кто мог себе это позволить, украшались чучелами самцов [колибри](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%B1%D1%80%D0%B8)) или декорированные лентами и искусственными цветами. В моде были массы вьющихся волос, закреплённые сверху (при необходимости, на подушечках из конского волоса, которые назывались «крысами») и собранные в узел. Большие шляпы надевали к вечерней одежде.

К концу десятилетия шляпы получили свисающие вниз небольшие поля, которые затеняли лицо и низкие [тульи](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%8F). Общий эффект тяжеловесности остался.

Главным требованием к шляпам этого десятилетия было то, чтобы она едва держалась на голове и касалась прически, и было совершенно незаметно, как она прикреплена. А крепились они с помощью проволочного каркаса шляпы.

Обувь была узкой и зачастую на ней делался акцент. Её отличал оттянутый мысок и средней высоты каблук. Производились и были доступны модели со шнуровкой, пуговицами и лакированной кожей. Существовала обувь на любой случай: туфли на шнурках для строгих костюмов, туфли-лодочки с ремешками для праздничных выходов или лакированные лодочки с перламутровыми пряжками и, наконец, боты, часто отороченные мехом для спасения от холода при поездках в экипажах зимой.

**1910 годы**

На рубеже 1910-х годов знаменитые кутюрье стиля модерн — Чарльз Фредерик Уорт, Жак Дусе и Жанна Пакен — оставались верны его эстетике. Они продолжали творить платья, которые подразумевали использование корсета.

Единственный кутюрье, кто осмелился на масштабную революцию, —освобождение от корсета — был Поль Пуаре. Именно ему женщины обязаны возможностью свободно дышать и одеваться самостоятельно, без помощи горничной.

Перемены в женской моде стали происходить в связи с освоением женщинами мужских профессий, увлечением спортом и нарастающей эмансипацией. А также на фоне растущего увлечения странами Востока: Японией, Китаем и, в том числе, Россией.

В Париже это увлечение было связано с имевшими грандиозный успех гастролями «Русских сезонов» Сергея Дягилева.

Поль Пуаре, разделив всеобщее увлечение, освободил женщин от корсетов и ввел моду на просторные туники, халаты, похожие на японские кимоно, меховые манто и тюрбаны с перьями.

В 1911 году Пуаре устроил костюмированный бал «1002 ночь» у себя в особняке, где представил коллекцию, навеянную восточными мотивами.

С подачи Поля Пуаре пастельная гамма нарядов сменилась на яркие цвета в одежде.

Поль Пуаре мастерски преподносил свои творения, устраивая целые мини-представления. Кроме того, он сотрудничал с известными художниками: Жоржем Лепапом, Раулем Дюфи и Полем Ирибом и выпускал рекламные каталоги со своими платьями.

В 1910 году он представил знаменитую зауженную или «хромую» юбку, в которой женщина могла передвигаться лишь маленькими шажками, однако такой фасон не имел успеха.

Любовью к эстетике Востока также отличался модный дом сестер Калло, который своими платьями с роскошными вышивками в восточном стиле и изысканными кружевами не оставлял равнодушными женщин.

Первая мировая война 1914 года, несколько затормозившая развитие модных тенденций, поспособствовала тому, что практичность стала основным требованием от одежды.

Многие женщины стали работать, водить автомобили и заниматься спортом. Стали популярными короткие стрижки, постепенно укорачивалась юбка, женщины подражали мужчинам: новый стиль «гарсон» (garconne), игнорирующий линию груди и талии, завоевывал женское внимание.

**1920 годы**

После окончания Первой мировой войны и до 1929 года, начала [Великой депрессии](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%B0%D1%8F_%D0%B4%D0%B5%D0%BF%D1%80%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F), страны-победители — США, Великобритания, и Франция — вступили в эру экономического и политического процветания. В обществе преобладали настроения оптимизма и веры в благополучное будущее. Первая мировая война привела к радикальным переменам практически во всех сферах жизни, в том числе и моде.

Доминирующим фасоном платья в 1920-е становится платье-чехол — прямое, неприталенное с заниженной талией, без акцента на грудь. Длина платьев варьируется от коротких, доходящих до колен, до длинных в пол, нередко со шлейфом. Длинный подол доминирует в начале десятилетия, но уже к середине 1920-х укорачивается. Нарядные платья изготавливались преимущественно из лёгких и тонких тканей, таких как шёлк, тюль, [шифон](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A8%D0%B8%D1%84%D0%BE%D0%BD), и украшались вышивкой, [пайетками](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%B0%D0%B9%D0%B5%D1%82%D0%BA%D0%B8), бисером, стеклярусом, а также кружевом.

В 1920-е популярностью пользовались несколько видов женской обуви: открытые туфли на ремешках, чаще всего буквой «Т», туфли на завязках и туфли-лодочки. Различались повседневные и вечерние, нарядные туфли — последние были более обильно декорированы, зачастую с использованием ярких страз и аппликаций. Самыми модными дизайнерами женской обуви той эпохи были [Андре Перуджа](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9F%D0%B5%D1%80%D1%83%D0%B4%D0%B6%D0%B0,_%D0%90%D0%BD%D0%B4%D1%80%D0%B5&action=edit&redlink=1) и [Сальваторе Феррагамо](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%B5%D1%80%D1%80%D0%B0%D0%B3%D0%B0%D0%BC%D0%BE,_%D0%A1%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B5), [Шарль Журдан](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%96%D1%83%D1%80%D0%B4%D0%B0%D0%BD,_%D0%A8%D0%B0%D1%80%D0%BB%D1%8C&action=edit&redlink=1) и [Израэль Миллер](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9C%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B5%D1%80,_%D0%98%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%8D%D0%BB%D1%8C&action=edit&redlink=1).

Шляпки 1920-х были преимущественно небольшими, с маленькими полями или вовсе без них. Самым популярным женским головным убором была [шляпка-клош](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BB%D0%BE%D1%88_(%D1%88%D0%BB%D1%8F%D0%BF%D0%BA%D0%B0)) («колокол»). Эту модель изобрела французская шляпница [Каролина Ребу](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%A0%D0%B5%D0%B1%D1%83,_%D0%9A%D0%B0%D1%80%D0%BE%D0%BB%D0%B8%D0%BD%D0%B0&action=edit&redlink=1) (франц. Karoline Reboux) в 1919 году. Шляпка-клош плотно облегала голову женщины и удачно сочеталась с короткой стрижкой. Шляпки изготавливались чаще всего из фетра или соломки и украшались лентами, перьями, [помпонами](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D0%BD) или искусственными цветами; встречались также вышивка и блестящие стразы. Популярностью пользовались и однотонные, чёрные или белые, шляпки-клош без обильных украшений.

**1930 годы**

В 1929 году мир охватил экономический кризис, который внёс свои коррективы в мир модной индустрии. К одежде относились бережливо и аккуратно, старые вещи штопались, перешивались.  
Чтобы получить модный в те года удлинённый силуэт к старым платьям пришивались оборки, рюши, воланы.  
Длина платьев и юбок доходила до лодыжек, причём, юбки кроились по косой. Обязательными элементами женской одежды были рукава-фонарики, глубокие вырезы в зоне декольте и на спине, отложные воротники.  
Большое влияние на моду оказала киноиндустрия. Главными иконами стиля стали знаменитые киноактрисы 30-х гг., такие как, Марлен Дитрих, Грета Гарбо, Бетт Дэвис, Джоан Кроуфорд, Кэтрин Хепберн. Эти женщины показывали то, что сейчас принято называть «Голливудским шиком»: платья со шлейфами, декорированные цветами из ткани, бантами, с длинной баской.

Шикарным аксессуаром считался мех, меховые накидки и пелерины пользовались особой популярностью. Сумочки, различные шляпы (с широкими полями, маленькие шляпки-таблетки, береты) и перчатки – обязательные атрибуты одежды модниц 30-х годов.  
Выдающимися дизайнерами того времени можно назвать Коко Шанель и Эльзу Скьяпарелли. Шанель предлагала консервативные, классические модели. Эльза Скьяпарелли же поражала своими экстравагантными, авангардными нарядами.

**1940 годы**

На моду 40-х гг. оказала большое влияние Вторая мировая война. В моду вошли силуэты с широкими плечами, в стиле милитари. Женские жакеты напоминали военную униформу мужчин. Длина юбок и платьев стала короче, чуть ниже колен. Дефицит фурнитуры привёл к тому, что начали делать самодельные пуговицы, обтянутые тканью.  
Относительно головных уборов, шляпы заменили платками. В США и Европе особым шиком считался тюрбан, который делали из платков и повязывали различными способами.  
Самым желанным элементом гардероба каждой модницы были тонкие чулки из нейлона или шёлка. Но достать их было, практически, невозможно, так как нейлон и шёлк использовались при пошиве парашютов, поэтому использование этих тканей в других целях было запрещено. Женщины вынуждены были имитировать чулки, рисуя сзади на ногах шов.  
По окончании войны, в середине 40-х гг. в моде наметились перемены. В 45-ом Кристобаль Баленсиага первым продемонстрировал модели платьев с удлинёнными юбками. В начале 46-го вошли в моду платья и юбки-футляры, акцентирующие внимание на бёдрах, а к концу года стали популярными пышные юбки и ассиметричные подолы.

**1950 годы**

Самым знаковым стилем 1950-х годов стал нью лук (New Look), предложенный Кристианом Диором. Платья должны были подчёркивать достоинства фигуры: пышный бюст, тонкую талию, округлые бёдра.  
Силуэт, имитирующий песочные часы, был полным противопоставлением прямому силуэту с широкими плечами, такому модному в 40-е года. Поначалу общественность была шокирована, ведь на пошив одного платья от Диора, уходило около 40-50 метров ткани. Это считалось непомерным расточительством, непозволительной роскошью после аскетического минимализма военных лет. Но Кристиан Диор настаивал на том, что в моду должны вернуться женственность и изящество.  
В начале 50-х особой популярностью пользовалась юбка-солнцеклёш. Чуть позже в моду вошла более практичная юбка-карандаш.  
Обязательным элементом женского гардероба стал корсет, утягивающий талию до 50-ти см. При этом юбки, в основном, были пышными, многослойными.  
Из аксессуаров актуальными были маленькие шляпки-таблетки, множественная бижутерия, солнечные очки, разнообразные сумочки, шарфы.

**1960 годы**

Мода 60-х принесла большие изменения в общество. Если изначально культивировался образ роскошной зрелой женщины, то сейчас мода целенаправленно взяла курс на молодёжь. Французские дизайнеры отошли на второй план. Стали популярными британские модельеры, которые придумали образ лондонского стиляги.  
Геометрия кроя, яркие насыщенные цвета, психоделические узоры, ткани с люрексом, блеском, полиэстер, нейлон – всё это характеризовало одежду 60-х.  
Одновременно, с образом лондонского стиляги стал популярен стиль хиппи. Одежда отличалась простотой форм – расклешённые брюки, мини-платья, мини-юбки. Но большое внимание уделялось аксессуарам и обуви: высокие замшевые сапоги с бахромой, огромные пластиковые очки, объёмная бижутерия, широкие пояса.  
Ещё одним новшеством стал стиль унисекс. Многие девушки без сожаления расстались с длинными волосами, сделав стрижку «под мальчика». Иконой стиля унисекс была знаменитая модель Твигги. Яркими представителями мужской моды в 60-х можно назвать легендарную группу «Биттлз».

**1970 годы**

В 1970-х годах мода стала ещё более демократичной. И, несмотря на то, что многие называют 70-е эпохой дурновкусия, можно сказать, что именно в те годы люди имели больше средств для самовыражения с помощью моды. Не существовало единого стилевого направления, модным было всё: этника, диско, хиппи, минимализм, ретро, спортивный стиль.  
Самым модным элементом гардероба стали джинсы, которые изначально носили только ковбои, а после – хиппи и студенты.  
Также в гардеробе модниц того времени были юбки-трапеции, брюки-клёш, туники, комбинезоны, блузки с крупным ярким принтом, свитера-водолазки, платья А-образного силуэта, платья-рубашки.  
Кроме того, нужно заметить, что одежда стала более комфортной и практичной. Появилось понятие базового гардероба, состоящего из необходимого количества вещей, сочетающихся между собой.  
Что касается обуви, то обрела популярность обувь на платформе.  
Из дизайнеров в 70-е года выделяли Соню Рикель, которую называли новой Шанель. Соня Рикель создавала удобную, комфортную одежду: свитера, кардиганы, платья из шерстяного трикотажа и мохера.  
Также пользовался популярностью Джорджио Армани, который предложил сочетать в одном ансамбле модные джинсы с твидовыми пиджаками.  
В конце 70-х обрёл признание дизайнер Клод Монтана, создававший одежду в стиле милитари с приталённым силуэтом и, при этом, широкой линией плеч.

**1980 годы**

Стиль 1980-х ассоциировался с выражением «too much», слишком много: слишком вызывающее, слишком яркое, слишком провоцирующее. Демонстрировалось это за счёт облегающей одежды, мини-юбок, лосин (называемых теперь леггинсы), отрытых декольте, блестящих тканей. Крупная бижутерия «под золото» также была в почёте.  
Высокая мода отличалась богатыми вышивкой и декором, в демократичной моде царили диско и панк.  
Основной силуэт одежды в 80-х – перевёрнутый треугольник. Делался акцент на широкие плечи, рукав-реглан или «летучая мышь», зауженные к низу брюки с высоким поясом (так называемые «бананы»).  
В моде появились стрейтчевые джинсы и джинсы-варёнки. Актуальными также были мини-юбки, куртки-ветровки из плащевой ткани, футболки с надписями, кожаные куртки, элементы спортивной одежды.  
Деловые женщины носили костюмы в стиле Шанель и Маргарет Тэтчер. В основном, это были широкие двубортные пиджаки в сочетании с мини-юбкой или брюками, и пиджаки прямого покроя, декорированные кантом.  
В 80-е пользовались успехом дизайнеры, мыслящие нестандартно и создававшие необычную одежду, с оригинальными элементами декора: Вивьен Вествуд, Джон Гальяно, Жан-Поль Готье.  
Также закрепились позиции японских дизайнеров Йоджи Ямамото, Иссей Мияке, Кензо, которые в своих коллекциях делали акцент на деконструктивизме, играя геометрическими формами и цветами.

**1990 годы**

В 1990-х годах весь мир был под влиянием экономического кризиса. Появилось множество молодёжных субкультур, чьим лозунгом были отход от стандартов и неприятие навязываемой морали. Именно тогда возникло такое стилевое направление, как гранж. Актуальными становятся вещи, имеющие поношенный вид, специально состаренные. Приветствуются многослойность, небрежность, элементы хиппи, этники.  
Чуть позже вошла в моду одежда из синтетических материалов, ярких неоновых цветов. Её, как правило, носили представители субкультуры нео-панк.  
В середине 90-х вернулся гламур, со страниц глянцевых журналов шла пропаганда роскоши, блестящих материалов (парчи, атласа, шёлка), мехов, драгоценностей.  
В конце 90-х многие дизайнеры дали второе дыхание ретро-стилю, используя в своих коллекциях элементы исторических костюмов.  
В 90-е мир узнал культовую нынче супермодель Кейт Мосс, которая была основательницей нового стилевого направления – героиновый шик.