КАК СОЗДАТЬ И РАСКРУТЬ ЮТУБ КАНАЛ?

Павловец 8в

Оглавление

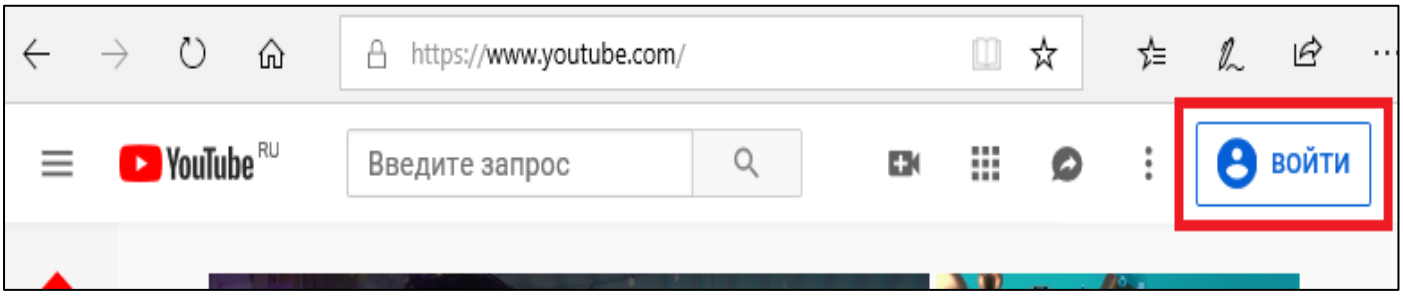
I. **Как создать канал?** (план создания)

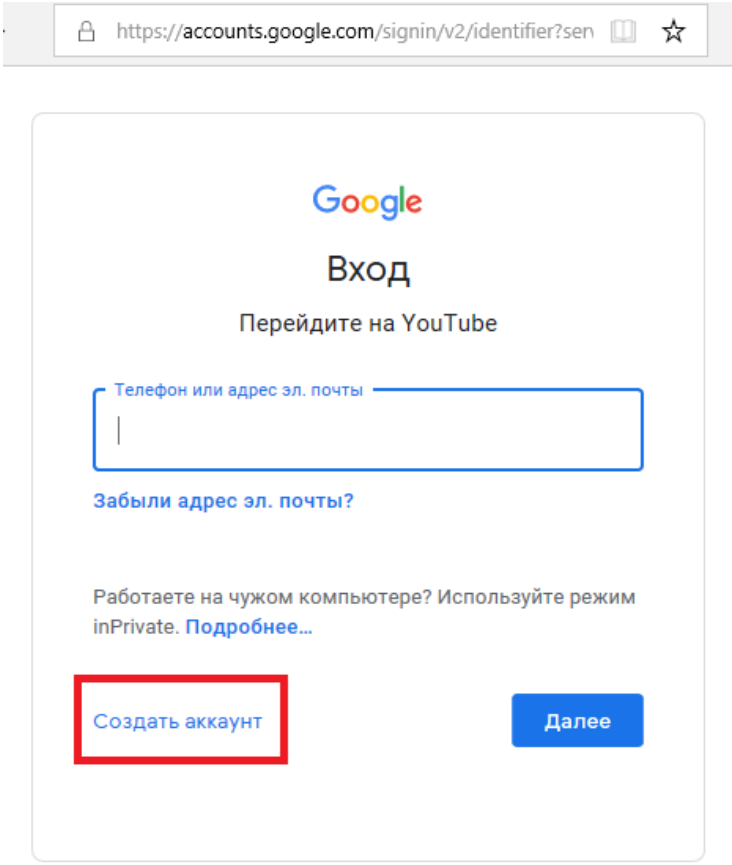
II. **Как правильно снимать видео и что для этого нужно ?**

Как создать канал?

1. **Как зарегистрироваться на YouTube?**

   1) **Что бы зарегистрироваться на YouTube вам нужно перейти на сайт youtube.com и в верхнем правом углу кликните «Войти».**



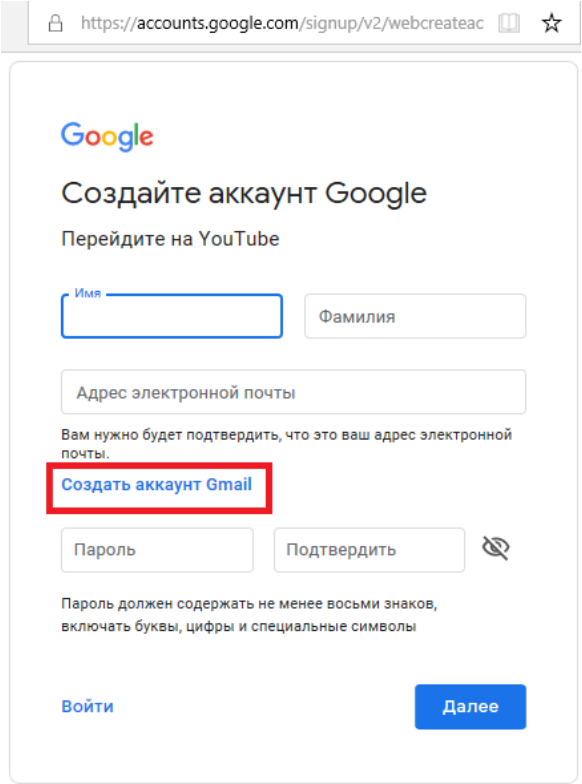


2) **При регистрации на Ютуб используется почта и пароль аккаунта Google**

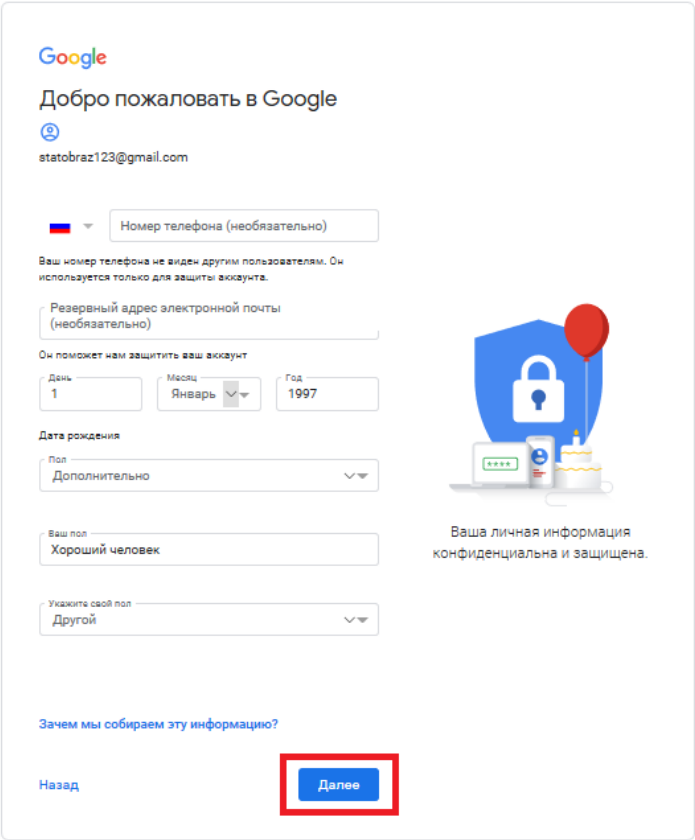
Если есть аккаунта Google

Если у вас нет аккаунта Google

3) Теперь заполните форму, указав основную информацию о себе. Нажмите на «Создать аккаунт Gmail».



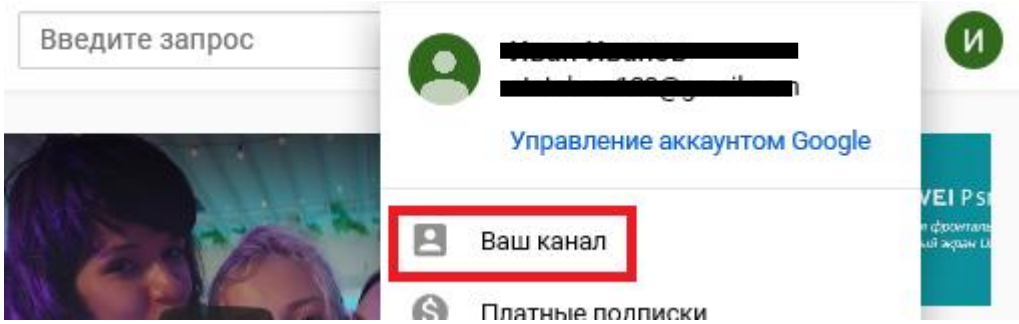
4) Жмем «Далее».



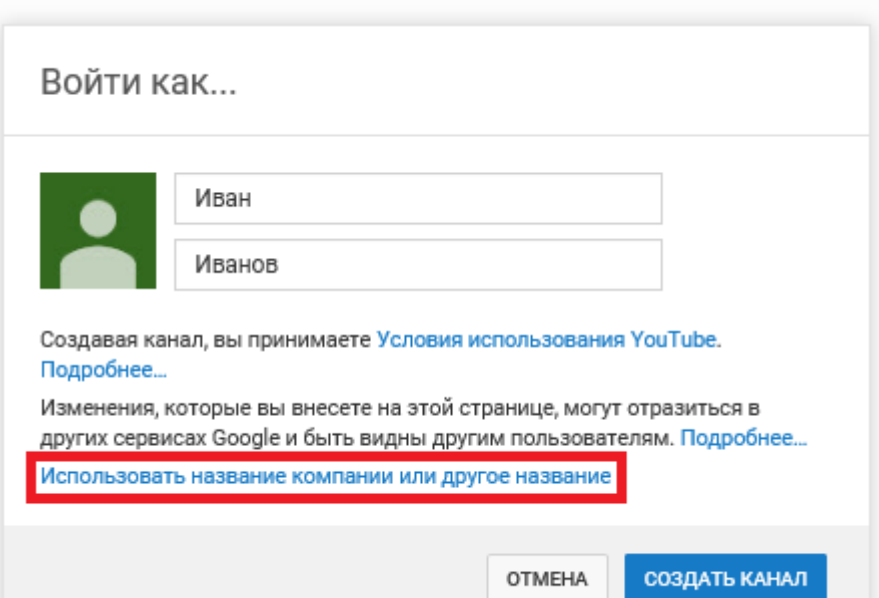
5) Читаем до конца соглашение и принимаем политику.

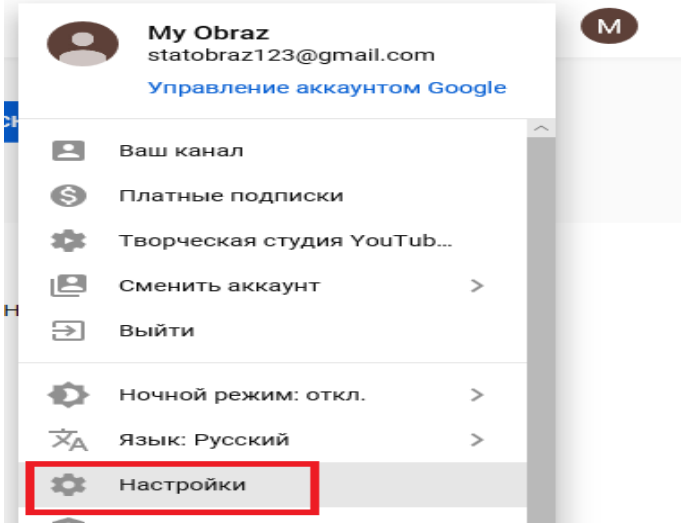
2. Как создать канал ?

1) Для создания канала в меню аккаунта выберете «Ваш канал».



1) На форме «Войти как...» указаны имя и фамилия из аккаунта, которые будут использоваться как название канала для личного использования.
Для продвижения бизнеса или бренда лучше использовать название компании. Поэтому выбираем соответствующую надпись.



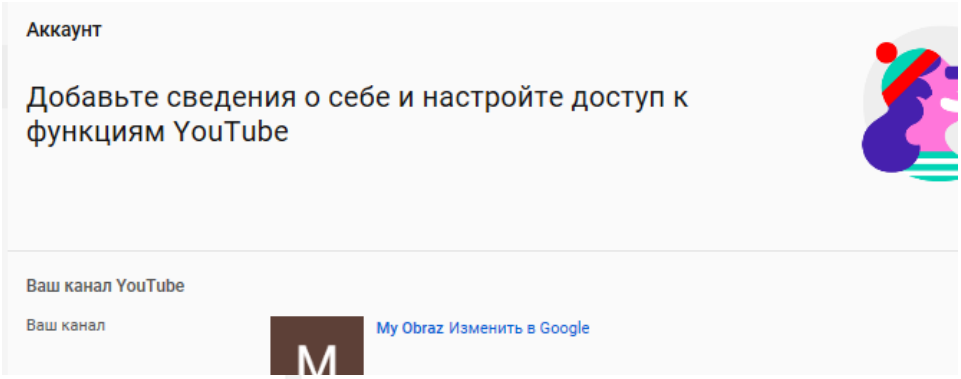


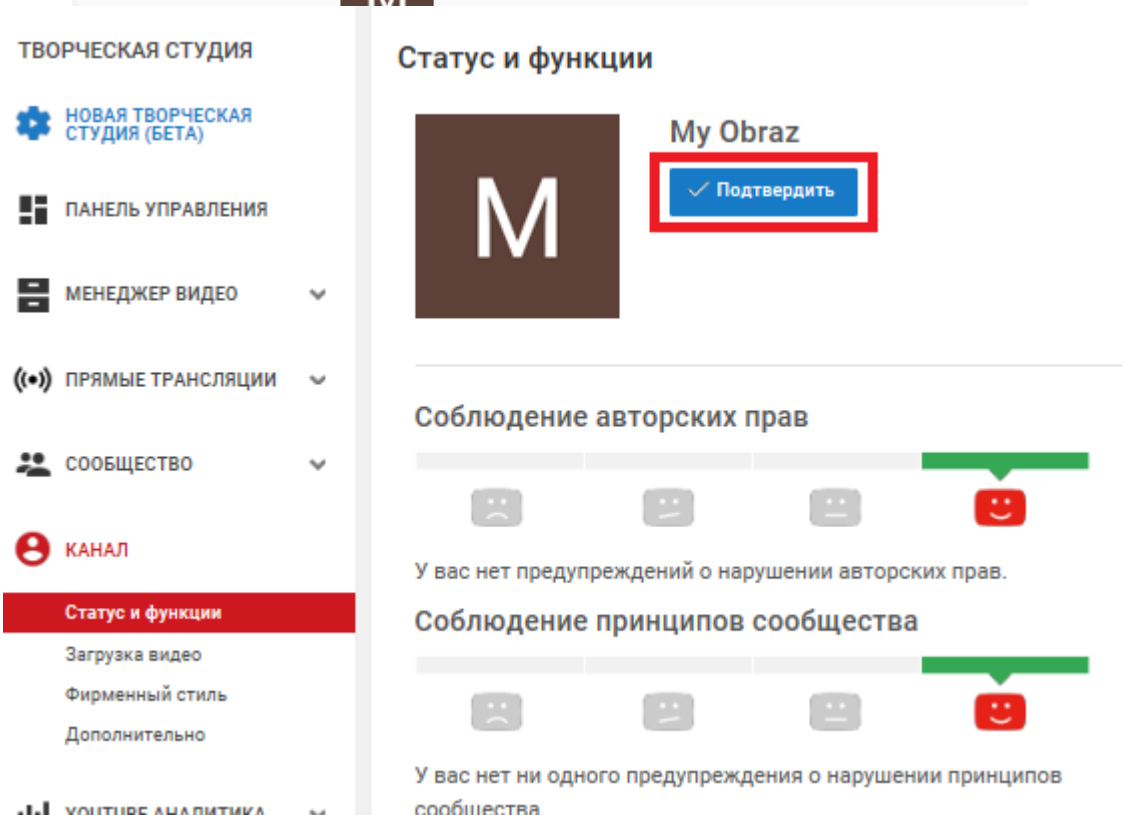
2) На текущем этапе пишем название и жмем «Создать».

3) Если вы хотите выпускать виде о более 15 минут, то нужно подтвердить канал (новичкам видео продолжительностью больше 15-ти минут нельзя загрузить)

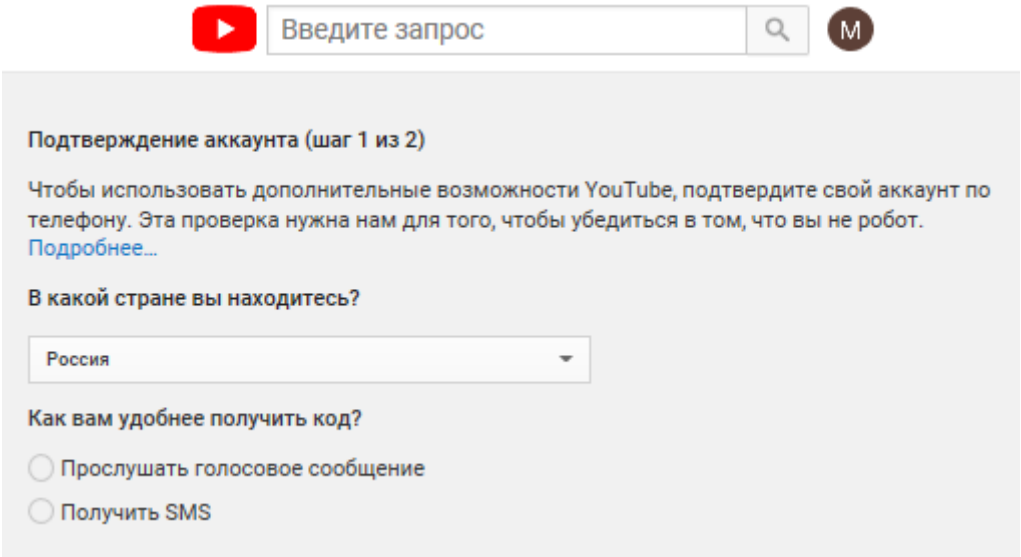
✓ Через иконку аккаунта откройте меню и выберете «Настройки».

✓ Переходим по ссылке «Статус и функции».





- ✓ Откроется полезная страница, где можно отследить нарушения и предупреждения, доступный функционал по работе с каналом. Рядом с аватаром нажимаем на кнопку «Подтвердить».
- ✓ Осталось выбрать страну пребывания, формат подтверждения и потом ввести проверочный код.



- ✓ Вы повысили статус аккаунта и продолжительность видеороликов. Канал создан и готов к работе.

Как правильно снимать видео и что для этого нужно?

Не существует универсального рецепта создания эффективного видео – все зависит от потребностей целевой аудитории и ваших возможностей.

Вы должны выбрать тип видео-контента:

- Интервью и мнения

Возьмите интервью у коллеги, известного блогера или просто эксперта в вашей области. Заранее составьте список вопросов. Вы всегда можете взять интервью у самого себя – выскажите мнение о какой-либо проблеме на камеру. Убедитесь, что ваш рассказ будет интересен аудитории – вы снимаете для зрителей, а не для себя.

- Руководства и инструкции

Это один из самых эффективных типов видео-контента. Подумайте, как часто вы сами обращаетесь к видео-инструкциям и видео-инфографикам, когда ищете решение той или иной проблемы. Формат руководства всегда зависит от типа обозреваемой.

- Обзоры

Это могут быть независимые обзоры, обзоры товаров конкурентов, своей продукции и так далее. Главное – будьте честным и указывайте как преимущества, так и недостатки продукции.

- Истории

Расскажите вашим подписчикам интересную историю. Объясните какое-либо явление и проиллюстрируйте видео дополнительными графическими элементами.

- Развлекательный контент

Развлекательные видео – это то, за чем большая часть аудитории ежедневно приходит на YouTube. Понятие «развлекательные» здесь подразумевает не только видео с котятами. Возможностей так много, что их просто невозможно перечислить. Не говоря уже о том, что вы сами можете создавать идеи для такого контента.

Прежде чем вообще снимать видео, задайте себе два вопроса:

Будет ли это видео интересно и полезно моей аудитории?

Стал бы я делиться таким видео в социальных сетях?

Если оба ответа положительные, то вы на правильном пути.

Обложка канала

Первое, что необходимо сделать, если вы решили серьезно взяться за раскрутку канала на YouTube – его оформление. Привлекательный дизайн вызывает доверие у пользователей и, как следствие, помогает получить больше подписчиков.

Значок канала служит вашим «аватаром» на YouTube – она отображается не только на вашем канале, но и в результатах поиска, комментариях и списке подписок.

Если вы ведете личный видеоблог, то поставьте свою фотографию, на которой четко видно ваше лицо. Используйте высококачественное изображение с разрешением 800x800 пикселей.

Максимальный и оптимальный размер обложки – 2560x1440 пикселей. Т.к. обложка по-разному отображается на различных устройствах, в центре предусмотрено место, которое будет отображаться корректно везде. Это область размером 1546x423 пикселей. Поместите туда основной контент вашей обложки, чтобы пользователи любых устройств могли просматривать ее без проблем.

Цель

Задайте себе вопрос: что вы хотите снимать и какой будет ваша аудитория?

Представьте себя в роли зрителя и подумайте о том, какое видео понравилось бы вам.

Сценарий

Наверняка вы уже продумали общие детали, но этого пока недостаточно. Перед тем, как снимать видео на YouTube, нужно составить сценарий для будущего ролика. Обозначьте последовательный и логичный сюжет на основе ваших идей, рассчитайте хронометраж. При необходимости подробно опишите каждую сцену и набросайте схематические иллюстрации для

ключевых кадров. Составьте общий план вашей речи и напишите готовый текст для каждого пункта, чтобы ничего не пропустить и избежать лишних пауз во время записи. Следите за тем, чтобы ваш текст хорошо воспринимался на слух, избегайте слишком длинных конструкций. Прочитайте написанный сценарий вслух. Если вы запинаетесь на какой-либо фразе, подумайте, можно ли упростить эту часть текста.

Чем снимать видео для YouTube?

В наши дни выбор цифровых камер настолько велик, что подобрать подходящий вариант непросто**. Фотокамера**. Необязательно покупать видеокамеру – **для простой съемки часто хватает и цифрового фотоаппарата, способного снимать видео со звуком в HD.** Многие блогеры выбирают именно такой вариант. Цены на хорошие фотокамеры варьируются от 40 до 200 тысяч рублей. Вы можете найти и более дешевые варианты, но имейте в виду, что их возможностей может не хватить для качественной съемки, поэтому всегда изучайте характеристики каждой модели. Самые популярные производители – **Canon, Sony, Nikon, Fujifilm, Panasonic.**

Любительская видеокамера – наиболее простой и бюджетный вариант. Главные преимущества такой камеры – компактный размер, небольшой вес и доступная цена (от 15 до 40 тысяч рублей). Но ее функции сильно ограничены, да и качество изображения может не соответствовать вашим потребностям. Любительские камеры подходят для семейных видео, но для съемки видеоблога лучше подобрать более профессиональный вариант **Экшн-камеры** – отдельная категория видеокамер, приспособленных к съемке в сложных условиях. Они отличаются малыми размерами и небольшой массой, позволяют снимать видео с быстрым движением и выдерживают удары, тряску и забрызгивание водой. Такой вариант идеально подходит для съемки экстремальных видов спорта и других активных занятий. При необходимости вы можете закрепить экшн-камеру на голове или другой части тела и снимать происходящее от первого лица. Разброс цен на такие камеры широк: от 3 до 50 тысяч рублей в зависимости от качества и функциональности модели. Самые популярные производители – **GoPro, Sony, Xiaomi, Garmin.**

Фокусное расстояние – одна из главных характеристик объектива. Некоторые операторы используют «фиксы», другие же предпочитают «зумы». **Фиксы** – это объективы, у которых фокусное расстояние фиксировано. Это значит, что вы не сможете приближать и отдалять изображение, но качество видео будет высоким. **Зумы** позволяют приближать изображение, но по качеству видео получается хуже, чем с «фиксами». «Фиксы» хороши для постановочной съемки, а «зумы» – для репортажей, когда в кадре может возникнуть что-то неожиданное.

Стабилизация – очень важная функция для видеосъемки. Если в вашей камере ее нет, вы можете приобрести объектив, способный стабилизировать изображение. Картинка не будет смазываться при тряске, что особенно актуально, если съемка ведется без штатива.

Штатив – незаменимая вещь для любого оператора. Он обеспечивает надежную стабилизацию и позволяет плавно поворачивать камеру в любую сторону без дрожания картинки. Желательно, чтобы у штатива была плавающая головка, позволяющая не только вращать его, но и менять угол наклона. Штатив должен быть достаточно устойчивым, а его высота должна соответствовать вашему росту.

Ка́дровая частота́ — количество сменяемых кадров за единицу времени в компьютерных играх, телевидении и кинематографе. Проверьте настройки частоты съемки. Обычное видео можно снимать с частотой от 24 до 30 кадров в секунду. Если же вы хотите использовать эффект slow motion в своем ролике, увеличьте это значение до 50 кадров в секунду или выше.

Свет. Обратите внимание на освещенность комнаты, в которой вы снимаете. Лучше всего проводить съемку в дневное время с естественным освещением, особенно если у вас нет специальных осветительных приборов.

Кольцевой свет - Если же вам приходится снимать ночью или в темном помещении, используйте постановочный свет. Его цена от 3000 тыс.руб.

Микрофон. По возможности стоит использовать внешний микрофон для записи звука. Встроенные микрофоны часто дают звук более низкого качества и захватывают посторонние шумы от ветра или нажатия кнопок. Кроме того, вы можете переместить внешний микрофон ближе к источнику звука, чтобы добиться более четкой записи. При съемке на улице рекомендуется также использовать ветрозащиту, чтобы уменьшить шумы.

Монтаж. Вы можете попробовать снять видео одним дублем или же смонтировать ролик из нескольких дублей. Первый вариант возможен, если вы рассказываете о чем-то перед камерой в непринужденной обстановке. Но даже в этом случае может понадобиться обработка отснятого материала. Для монтажа видео вам потребуется специальная программа. **Программа для новичков** -ВидеоМОНТАЖ; Windows Movie Maker; Bolide Movie Creator.

Когда снимаешь видео:

1) У вас должен быть хорошая аппаратура для съемки видео
2) Вы должен подобрать хорошее освещение/или специальная круглая лампа
3) Должен быть хороший звук
4) Задний план должен быть красивый (все убрано и т.д.)
5) Вы прилично одет
6) По бакам ничего не должно мешать
7) Когда выше описанные пункты были сделаны то начинай снимать видео
8) Всегда смотрите что сняли если не получилось, то переснимите этот фрагмент
9) Вы должен снимать в хорошем настроении что бы все получилось)))
10) После съемки нужно смонтировать его в программе для монтажа
11) Название видео должно отражать главную тему видео
12) На картинке видео должно стоять что-то интересное
13) Когда все сделано можно выложить видео
14) Вам могут предложить вставить рекламу и заплатят (если у вас 1000 под.): Рекламу надо вставлять грамотно, то есть не говорить сначала о фене, а потом резко про машину.
15) И конечно развевайте свой канал в социальных сетях.
16) Ведите общение с другими блогерами.

Развитее канала это долгий и сложный процесс главное не сдавайтесь и у вас все получиться!!!

Источники информации:

www.youtube.com
www.obrazstroy.ru
https://iklife.ru/dlya-novichka/kak-zaregistrirovatsya-v-yutube.html
http://7youtube.ru/others-on-youtube/oborudovanie.html
https://vc.ru/social/77949-pervyy-mesyac-na-youtube-ili-kak-nachat-snimat-yutub-video
https://lifeha.ru/youtube/snimaem-horoshee-video-dlja-youtube.html
https://texterra.ru/blog/kak-raskrutit-kanal-na-youtube-polnoe-rukovodstvo-dlya-nachinayushchikh.html