ФИО рецензента: Меньшинина Е.С.

Проект: "Москва из прошлого в настоящее"

Общее впечатление о проекте: тема проекта, безусловно актуальна. Тем более что проектанты взяли на себя труд пройти по предлагаемым точкам и произвести собственную фотосъемку. Однако проект не уникальный, выполнен на среднем уровне. Не везде соблюдены ракурсы (например, кремлевская набережная, Васильевский спуск и т.д.). Сайт содержит части, заполненные текстом-рыбой (lorem ipsum). Тексты с описанием очень маленькие и дублируются на странице. В пояснительной записке указаны два отдельных продукта (фотографии и сайт), которые по сути являются одним. Так же нельзя одобрить создание пустых разделов – это показывает незавершенность проделанной работы. Обещанного «путешествия» тоже не получилось: в записке указан хронологический принцип, а на сайте – территориальный. При помощи сайта средневековую Москву можно обнаружить только перебором все разделов.

**Критерии оценки продукта**

|  |  |
| --- | --- |
| **№** | **Критерий для 7/8 класса** |
| **1** | **Полнота реализации проектного замысла: 0-7 балла**4 - цель не достигнута, выполнена половина задач на приемлемом уровне |
| **2** | **Социальная /практическая/теоретическая значимость: 0-5 балла**(продукт помогает решению проблемы проекта);4 - продукт в целом может помочь решению проблемы, при условии небольшой доработки |
| **3** | **Эксплуатационные качества: 0-8 балла**(удобство, простота и безопасность использования, наличие сопровождающей документации – инструкции, профессионализм исполнения);7 - использовать удобно, просто, безопасно, продукт высокого качества, но нет данных об опыте его использования |
| **4** | **Транслируемость: 0-5 балла**5 - максимум |
| **5** | **Инновационность:0-2 балла****1 балл Уникальность** (продукт единственный в своем роде, проявление индивидуальности исполнителя); |
| **6** | **Продукт имеет  пояснительную записку: 0-3 балла**3 - пояснительная записка характеризуется полнотой содержания, понятна, имеет структуру, не содержит грамматических ошибок |

24

**Рекомендации по доработке продукта:**

Ликвидировать или заполнить пустые разделы

Определиться с логикой сайта: хронология или места