**Пояснительная записка**

**к продукту проекта «Музыка под настроение»**

1. Мой проект называется: «Музыка под настроение».

Консультант проекта: Татьяна Владимировна Роот, психолог ГБОУ «Школа №1505 «Преображенская».

2. Продукт своего проекта я вижу так. Его основой станет первоначальный навигатор по подбору музыки под настроение в плейлистах. Для него будет создан специальный ресурс в социальной сети в Интернете для привлечения аудитории, которая сможет быть как его пользователем, так и дальнейшим разработчиком. Таким ресурсом станет группа в социальной сети Вконтакте. Участники группы смогут принимать активное участие в развитии ресурса, добавлять свои треки, свой контент, общаться, спорить, совместно находить наиболее правильные решения. Интернет-ресурс будет содержать не только классифицированные плейлисты. Для того чтобы он стал интересен аудитории, нужно наполнять его соответствующим контентом. Я хочу публиковать в связи с ветками навигатора и отдельными музыкальными произведениями публикации, содержащие интересную информацию, в том числе визуальную и текстовую.

3. Кого я вижу потребителем своего продукта? Аудиторию сверстников и молодых людей, пользующихся интернетом и соцсетями, в жизни которых музыка занимает огромное место. Продукт моего проекта может быть использован как средство для поиска музыки людьми любого возраста.

4. Для оценки эффективности и качества продукта проекта, на мой взгляд, можно использовать следующие критерии:

* информативность, логичность подачи и соответствие материала теме. От 0 до 5 баллов.
* легкость и простота в использовании, доступность для зрителя. От 0 до 5 баллов.
* оригинальность исполнения и творческий подход. От 0 до 5 баллов.
* эмоциональное воздействие на зрителя. От 0 до 5 баллов.

Оценивание продукта по вышеперечисленным критериям я прошу провести участников моей группы.