**Пояснительная записка к проекту: «Реклама-двигатель торговли»**

Состав группы: ученица 8А класса Кременная Эвелина

Консультант проекта: Бурикова Ирина Валерьевна

Подробное описание продукта проекта:

Продуктом проекта «Реклама-двигатель торговли» являются три видеоролика, в которых показано как реклама влияет на продажу товара.

Я создала свой товар/бренд (ручки) и в двух видеороликах придумала рекламу к ним.

 В одном ручки рекламирует учительница. Она проверяет работу и внезапно у нее заканчиваются чернила в ручке, тогда я протягиваю свой товар - ручку и говорю: «Вот выход из ситуации». Учительница говорит, что надо посоветовать своим коллегам.

В этом ролике показан вид рекламы – положительные отзывы, за счет которых спрос на товар возрастает.

Во втором ролике одноклассницам нужно подписать заявление, но они не находят ручек поблизости, тогда я протягиваю свой товар – ручки, и они выполняют свою миссию.

В этом ролике показано, что мой товар никогда не подведет и поможет в труде\ных ситуациях.

В третьем видеоролике показан результат проведения моей рекламной кампании. Все бегут за моим товаром, и спрос на мой товар повысился.

Эти видеоролики были представлены на уроке экономики в 8-ых классах.

Также на уроке была представлена презентация, в которой рассказывалась история рекламы, типы и виды рекламы, рассматривались сравнительные показатели действия рекламы в СМИ, наружной рекламы, газеты и телевидения в период с 2006 по 2017 выборочно. На уроке было проанализировано действие рекламной кампании на примере бренда *Mercedes Benz*.

 Предназначение продукта:

Мой продукт можно использовать на уроке экономике по теме: «Неценовые факторы спроса. Реклама».

Критерии, по которым, необходимо оценивать качество предъявленного продукта:

|  |  |
| --- | --- |
| **критерии** | **оценка** |
| если продукт прилично выглядит и может использоваться в дальнейшем  | "5" |
| если продукт готов и будет использоваться в дальнейшем, но есть небольшие недоработки | "4" |
| если продукт готов, но не будет использоваться в дальнейшем | "3" |
| если продукт не готов и не будет использоваться в будущем | "2" |