Проект английский язык для каждого.

Григорьева Дарья 8а.

Сейчас многие хотят изучать английский язык для разных целей: от путешествий до работы. Но из-за большого обилия информации и источников, с помощью которых можно изучать язык, люди не знают, что выбрать. Целью моего проекта являлось показать, что английский можно изучать интересно, доступно и эффективно.

Предварительно я провела опрос, который показал, что самые большие проблемы это слишком большое количество несистематизированной информации в интернете и преодоление «языкового барьера».

Чтобы добиться поставленных задач, я выбрала продуктом своего проекта сайт, который включает в себя большое количество информации об проверенных интернет ресурсах, которые помогут изучить грамматику, пополнить словарный запас, познакомиться с различными методиками изучения языка. Также на моём сайте представлены ссылки на социальные сети, созданные специально для общения с теми, кто хочет изучать иностранные языки, и ищет единомышленников для языковой практики. Также я включила туда информацию о местах в Москве, где можно недорого или совсем бесплатно пообщаться на английском языке и полезные приложения, которые помогут изучать язык.

Ссылка на мой сайт:

<http://englishforeveryoneone.tilda.ws/>

Ссылку на свой сайт я прикрепила на своей странице в социальной сети «вконтакте» ,где каждую запись просматривают около 100 человек, если учесть, что кто-то из этих людей мог не посетить мой сайт, мой сайт посетило около 60 человек. Статистика сайта показывает, что количество посетителей равно 66.

Также я выбрала ещё один продукт, игру, которая показывала, что английский можно изучать интересно, доступно и эффективно. Я заметила, что самое сложное – это преодоление так называемого языкового барьера при общении с людьми из других стран.

Поэтому я провела среди учеников нашей школы игру наподобие игры «Что? Где? Когда?», где участникам предстояло отвечать на видео вопросы, которые задавали на английском языке люди из разных стран (Армении, Великобритании, Германии, Хорватии, Китая, Словакии, Польши, Швеции, Франции, Испании, США). Видео я просила у своих старых друзей и знакомых и людей, с которыми я познакомилась в различных социальных сетях для общения. Участники были распределены на три команды, и каждый ход участники крутили волчок, тем самым выбирая следующее видео. Я провела игру среди учеников 8а класса на уроке английского языка.

После проведения игры я внесла в нее некоторые доработки (Анастасия Юрьевна Садикова сказала, что единственный недочёт – то, что я вела игру на русском языке(говорила по-русски), в следующий раз игру стоит провести на английском), так что при желании любой учитель английского языка гимназии сможет провести эту игру с классом самостоятельно. Правила игры очень легкие, единственное, что потребуется от учителя – вовремя запускать и останавливать видео.

После проведения игры, я прислала все видео Анастасии Юрьевне Садиковой, чтобы она могла использовать их для проведения данной игры на своих уроках.

Сайт был сделан на платформе Tilda Publishing, которая даёт возможность создавать эргономичные и привлекательные с точки зрения визуализации продукты. При этом искала и систематизировала информацию из интернета и собственного опыта. А при создании игры я воспользовалась помощью друзей и знакомых, которых нашла, в том числе и в социальных сетях.

ссылка на сайт

План работы

• Поиск и систематизация информации

• Проведение опроса среди классов нашей школы

• Создание сайта на основе систематизированной информации и результатов опроса

• Регистрация в специализированных социальных сетях и других ресурсах

• Общение и поиск друзей в социальных сетях для общения на английском

• Сбор видео вопросов для игры

• Проведение игры

• Защита проекта

Критерии оценивания моего продукта:

* Продукт лёгок в использовании
* Продукт нравится участникам
* Продукт полезен пользователям
* Продукт может быть использован в дальнейшем

Эти критерии были оценены всеми участниками игры, Анастасией Юрьевной Садиковой и пользователями сайта.