Пояснительная записка к продукту проекта «Первая помощь в критических состояниях».

В России очень широко распространена проблема образования в сфере оказания первой помощи. Но если занятия по первой помощи проводятся, то на них рассказывается о технике сердечно-легочной реанимации и остановке кровотечений. Но чаще всего не упоминается об инсультах, инфарктах, эпилептических припадках и т.п. Однако, мы можем начать делать первые шаги в этой области. В моем проекте я расскажу о том, как распознавать наиболее распространенные острые состояния здоровья и оказать первую помощь.

Проблема проекта: В общественных местах мы регулярно сталкиваемся со случаями критических состояний. Однако, далеко не все могут распознать такое состояние и правильно оказать первую помощь.

Цель проекта: Цель проекта донести информацию об оказании первой помощи до как можно большего количества людей (детей).

Задачи:

1. Уточнение проблемы, цели и актуальности. Поиск консультанта.
2. Поиск и структурирование информации
3. Ознакомление с материалами, связанными с созданием продукта проекта.
4. Начало работы над продуктом. Детальное изучение процесса его создания.
5. Создание рекламы проекта.
6. Создание конечного продукта (серии информационных постов)
7. Наблюдение за обратной связью.
8. Оценка продукта и проекта в целом.
9. \*Ведение дневника проекта осуществляется по ходу работы над ним.

О продукте:

Продукт моего проекта – серия информационных постов в социальной сети «ВКонтакте». Я выбрала именно эту соц. сеть, потому что там находиться моя целевая аудитория (подростки). Я бы хотела донести информацию о первой помощи до детей 11 – 17 лет. Также я хотела бы создать интерактивное видео-пособие по оказанию первой помощи.

Критерии оценивания:

1. «5»
	1. Среднее количество просмотров под постами >100
	2. Независимый эксперт оценил продукт на «Отлично»
	3. Средний процент правильных ответов в опросах >70%
	4. Опубликовано 6 и более постов и 4 и более опроса
2. «4»
	1. Среднее количество просмотров под постами 65-99
	2. Независимый эксперт оценил продукт на «Хорошо»
	3. Средний процент правильных ответов в опросах 60-69%
	4. Опубликовано 5 постов и 3 опроса
3. «3»
	1. Среднее количество просмотров под постами 50-64
	2. Независимый эксперт оценил продукт на «Удовлетворительно»
	3. Средний процент правильных ответов в опросах 35-59%
	4. Опубликовано 4 поста и 2 опроса

Проделанная работа:

Я сделала группу Вконтакте, выложила туда 18 постов и 7 опросов. Также, я создала 3 интерактивных презентации для закрепления материала читателями в игровой форме.

Ссылки:

1. Группа Вконтакте: <https://vk.com/public173968831>

Оценка независимого эксперта: