**Пояснительная записка**

**Общая информация о проекте:**

Название: Reload: стильно, модно, молодёжно

Состав группы: Комарова Вероника – 8 Е (руководитель проекта)

 Гнутова Алиса – 8 В (участник проекта)

Консультант: Хлёстова Дарья Михайловна

**Основные аспекты проекта:**

Проблема: В 21 веке мы можем уже не задумываться о простейших потребностях и позволить себе заниматься вещами, обогащающими наш внутренний мир. Многие сферы деятельности, которые раньше были недоступны для обывателя, становятся неотъемлемой частью жизни общества. Такие тенденции можно проследить и по отношению к моде и стилю. Но из-за новизны данного направления, а так же из-за большого количества неструктурированной информации, как у наших сверстников, так и у старшего поколения не сформировано четкое понимание того, что такое мода, стиль, а главное, как к этому относиться. Часто люди хотят одеваться красиво, но не имеют базовых знаний о том, как определить свою личную стилистику, или в погоне за модными тенденциями одеваются неуместно. Наш проект направлен на то, чтобы помочь людям разобраться в этой непростой теме.

Цель: Создать подробный видео курс о моде и стиле на платформе YouTube.

Актуальность: наш проект ориентирован на девочек подросткового возраста, которым будет удобен подобный формат продукта, а информация доступна.

**Продукт проекта:**

Продуктом нашего проекта является видео-курс на платформе YouTube. Спецификой курса является то, что он разделен на две части: ролика, ведущим и автором которых является Алиса, посвящены теории создания личной стилистики, а 7 роликов, автором и ведущим которых является Вероника, посвящены истории развития моды с древних времен до двадцатого века. Все ролики длительностью от двух до шести минут, что делает их легкими для восприятия. В роликах, посвященных созданию личной стилистики, Алиса обращает внимание на несколько основополагающих факторов, на которые нужно опираться, при преобразовании своего имиджа. Благодаря структурированности информации, а также легкой подаче ведущей, любой человек, ранее не заинтересованный этой сферой, сможет разобраться в данной теме. Также преподносимая информация актуальна и переносима на современные реалии, что делает ее полезной и легко применяемой на практике. Второй пласт роликов будет интересен тем, кто готов расширять свой кругозор. Видео, посвященные истории развития моды, рассказывают об интересных тенденциях моды на протяжении всей истории человечества и о зависимости моды от состояния общества. Так же, как и ролики Алисы, видео Вероники выделяются четкой структурой и легкой подачей. Эти ролики интересны еще тем, что они ориентированы на более широкую аудиторию и могут быть полезны не только девочкам – подросткам, но и людям, увлекающимся историей.

**Область применения (предназначение) продукта:**

Продукт нашего проекта можно использовать для нескольких целей:

1. Индивидуальный ознакомительный просмотр
2. Транслирование его на некоторую аудиторию в рамках формата спецкурса, посвященного теме стиля и моды

**Критерии оценки продукта:**

Оценка за продукт нашего проекта будет составляться на основе нескольких факторов. Во-первых, на основе оценки рецензента проекта. Во-вторых, в зависимости от отзывов пользователей, просмотревших наши ролики. Людям необходимо будет отметить, оказалась ли информация полезной/бесполезной, доступной/сложной и качество видео высокое/низкое. Если пользователь отмечает эти три критерия с положительной стороны, то пользователь считается удовлетворен. Если:

Более 80 % опрошенных пользователей удовлетворены, то оценка - 5

От 60 до 79 % опрошенных пользователей удовлетворены, то оценка – 4

От 40 до 59 % опрошенных пользователей удовлетворены, то оценка – 3

Менее 39 % опрошенных пользователей удовлетворены, то оценка – 2

Для удобства рецензента, преподавателю предлагается оценить качество продукта по аналогичным критериям.

**Спасибо за внимание, ждем от Вас критической оценки!**