**ФИО рецензента:** Кириллов Д.А.

**Проект:** Презентация как искусство

**Общее впечатление о проекте:**

Проект посвящен актуальной теме для школьников – создание презентаций. Данный продукт проекта – буклет, отлично выбран с учетом возраста аудитории, на которую он рассчитан. В буклете ПОШАГОВО разобрано создание презентации. Было бы неплохо добавить критерии успешной презентации, чтобы у учащихся перед глазами был некий идеал, к которому нужно стремиться. Также стоит отметить, что хорошо, что данный материал размещен еще и в электронном виде на сайте, так как это позволяет с одной стороны экономить бумагу, с другой, для некоторых учащихся удобнее в плане пользования. Особого внимания заслуживает проведенное занятие, на котором ученики создавали собственные презентации, руководствуясь буклетом, которое прошло хорошо.

Из недоработок, требующих исправления к защите проекта я назвал бы не очень хорошо прописанные критерии оценки продукта. Так как оценивать буклет можно и нужно не только по тому, как проведен урок. Кроме того, критерий «слушали» и «поняли» не имеет четко прописанных измеримых рамок и тд.

**Критерии оценки продукта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Критерий для 7/8 класса** |  |
| **1** | **Полнота реализации проектного замысла: 0-7 балла**  (уровень воплощения исходной цели, требований в полученном продукте, все ли задачи оказались решены, соответствие назначению, есть возможная сфера использования);  7 - максимум  6-5 - цель в целом достигнута, задачи в целом решены, но есть небольшие огрехи,чего-то не хватило - какого-то элемента задачи либо практики  4-3 - цель не достигнута, выполнена половина задач на приемлемом уровне  2-1 - цель не достигнута, выполнена только одна задача, на формальном уровне/попытка выполнить задачи | **6** |
| **2** | **Социальная /практическая/теоретическая значимость: 0-5 балла**(продукт помогает решению проблемы проекта);  5 – максимум, есть успешная апробация продукта  4 - продукт в целом может помочь решению проблемы, при условии небольшой доработки  3-2 - продукт может помочь решить проблему, но лишь в какой-то ее части  1 - продукт создан, но по какой-либо причине не может способствовать решению проблемы (нет практики, апробации) | **5** |
| **3** | **Эксплуатационные качества: 0-8 балла**  (удобство, простота и безопасность использования, наличие сопровождающей документации – инструкции, профессионализм исполнения);  8 - максимум  7-6 - использовать удобно, просто, безопасно, продукт высокого качества, но нет данных об опыте его использования  5-4 использовать удобно, просто, безопасно, хорошего качества, нет данных об опыте его использования  3-2 –использовать сложно, есть инструкция, нет данных об опыте его использования  1- использовать неудобно, нет инструкции | **8** |
| **4** | **Транслируемость: 0-5 балла**  **(**возможность использовать отчуждаемый продукт другими людьми);  5 - максимум  3-4 - продукт можно использовать другим, но с обязательными пространными комментариями, инструкциями и т.д.  1-2 - продукт крайне трудно, хотя и возможно использовать другим (техническая, практическая сторона вопроса) | **5** |
| **5** | **Инновационность:0-2 балла**  **Новизна** (ранее не существовал) или  **Оригинальность** (своеобразие, необычность) или  **Уникальность** (продукт единственный в своем роде, проявление индивидуальности исполнителя); | **0** |
| **6** | **Продукт имеет пояснительную записку: 0-3 балла**  3 - пояснительная записка характеризуется полнотой содержания, понятна, имеет структуру, не содержит грамматических ошибок  2 - пояснительная записка характеризуется полнотой содержания, однако не оформлена должным образом (в т.ч. учитывается грамотность)  1 - пояснительная записка не полностью раскрывает качества продукта | **2** |
|  | **Общий балл:** | **26** |

24.12.2017 Кириллов Д.А.