**Результаты опроса в 6-х классах**

**по учебному фильму «Какие бывают облака»**

Была предложена 2-балльная система оценок:

*0 – критерий не отражен*

*1 – критерий отражен частично*

*2 – критерий полностью отражен*

**6-ые классы, 76 человек**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий |  | Оценка 0 | Оценка 1 | Оценка 2 |
| Информативность и логичность подачи материала | Кол-во человек | 0 | 6 | 70 |
| В процентах | 0% | 8% | 92% |
| Легкость и простота восприятия, понимания и запоминания темы | Кол-во человек | 0 | 14 | 62 |
| В процентах | 0% | 18% | 82% |
| Художественное оформление фильма, наглядность | Кол-во человек | 0 | 18 | 58 |
| В процентах | 0% | 24% | 76% |
| Оригинальность исполнения и творческий подход | Кол-во человек | 4 | 22 | 50 |
| В процентах | 5% | 29% | 66% |
| Эмоциональное воздействие на зрителя *(0 – фильм не понравился, оставил отрицательные эмоции,* *1 – фильм не произвел никакого особого впечатления,* *2 – фильм понравился, оставил положительные эмоции)* | Кол-во человек | 0 | 15 | 61 |
| В процентах | 0% | 20% | 80% |

**6 «А» класс, 24 человека**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий |  | Оценка 0 | Оценка 1 | Оценка 2 |
| Информативность и логичность подачи материала | Кол-во человек | 0 | 1 | 23 |
| В процентах | 0% | 4% | 96% |
| Легкость и простота восприятия, понимания и запоминания темы | Кол-во человек | 0 | 5 | 19 |
| В процентах | 0% | 21% | 79% |
| Художественное оформление фильма, наглядность | Кол-во человек | 0 | 3 | 21 |
| В процентах | 0% | 12% | 88% |
| Оригинальность исполнения и творческий подход | Кол-во человек | 2 | 7 | 15 |
| В процентах | 8% | 29% | 63% |
| Эмоциональное воздействие на зрителя *(0 – фильм не понравился, оставил отрицательные эмоции,* *1 – фильм не произвел никакого особого впечатления,* *2 – фильм понравился, оставил положительные эмоции)* | Кол-во человек | 0 | 7 | 17 |
| В процентах | 0% | 29% | 71% |

**6 «Б» класс, 25 человек**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий |  | Оценка 0 | Оценка 1 | Оценка 2 |
| Информативность и логичность подачи материала | Кол-во человек | 0 | 4 | 21 |
| В процентах | 0% | 16% | 84% |
| Легкость и простота восприятия, понимания и запоминания темы | Кол-во человек | 0 | 3 | 22 |
| В процентах | 0% | 12% | 88% |
| Художественное оформление фильма, наглядность | Кол-во человек | 0 | 10 | 15 |
| В процентах | 0% | 40% | 60% |
| Оригинальность исполнения и творческий подход | Кол-во человек | 1 | 7 | 17 |
| В процентах | 4% | 28% | 68% |
| Эмоциональное воздействие на зрителя *(0 – фильм не понравился, оставил отрицательные эмоции,* *1 – фильм не произвел никакого особого впечатления,* *2 – фильм понравился, оставил положительные эмоции)* | Кол-во человек | 0 | 7 | 18 |
| В процентах | 0% | 28% | 72% |

**6 «В» класс, 27 человек**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Критерий |  | Оценка 0 | Оценка 1 | Оценка 2 |
| Информативность и логичность подачи материала | Кол-во человек | 0 | 1 | 26 |
| В процентах | 0% | 4% | 96% |
| Легкость и простота восприятия, понимания и запоминания темы | Кол-во человек | 0 | 6 | 21 |
| В процентах | 0% | 22% | 78% |
| Художественное оформление фильма, наглядность | Кол-во человек | 0 | 5 | 22 |
| В процентах | 0% | 19% | 81% |
| Оригинальность исполнения и творческий подход | Кол-во человек | 1 | 8 | 18 |
| В процентах | 4% | 29% | 67% |
| Эмоциональное воздействие на зрителя *(0 – фильм не понравился, оставил отрицательные эмоции,* *1 – фильм не произвел никакого особого впечатления,* *2 – фильм понравился, оставил положительные эмоции)* | Кол-во человек | 0 | 1 | 26 |
| В процентах | 0% | 4% | 96% |

Результаты опроса показали, что **во всех 3-х классах по всем 5-ти критериям максимальную оценку поставило большинство человек.**

Наибольшее количество максимальных оценок получено по критерию «Информативность и логичность подачи материала» - 92%, наименьшее – по критерию «Оригинальность исполнения и творческий подход» - 66%. 5% опрошенных даже посчитали, что этот критерий не отражен, т.е. исполнение не оригинально и без творческого подхода.

Если рассматривать результаты по каждому классу в отдельности, то можно увидеть, что они не одинаковы. Так 6 «А» и 6 «В» классы выше всего оценили «Информативность и логичность подачи материала», а ниже всего – «Оригинальность исполнения и творческий подход». В 6 «В» так же высоко, как и информативность, оценили «Эмоциональное воздействие на зрителя», а в 6 «А» этот критерий набрал значительно меньше баллов. 6 «Б» класс дал наиболее высокую оценку по критерию «Легкость и простота восприятия, понимания и запоминания темы», а наиболее низкую – по критерию «Художественное оформление фильма, наглядность».

Таким образом, можно сделать вывод, что несмотря на некоторые различия в оценках, **все 6-е классы высоко оценили фильм**, так как максимальные баллы, говорящие о том, что критерий полностью отражен, получены по всем 5-ти критериям и их выставило от 66% до 92% опрошенных.