**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

к готовому продукту по теме проекта «Фотогалереи Москвы»

Состав проектной группы: Сергеева Екатерина 8 «В»

Консультант проекта: Леонова Глафира Михайловна

Описание продукта проекта:

Итоговый продукт проекта – это сайт, на котором собрана вся информация о фотогалереях Москвы. Он выполнен с помощью сервисов для онлайн-СМИ StoryMapJS и Tilda Publishing в формате мультимедийной карты Москвы, на которую значками нанесены московские фотогалереи.

Информация располагается следующим образом: кликнув на кнопку «Начать просмотр», вы оказываетесь на экране, где слева расположена карта Москвы, с нанесенным на неё значком галереи, а справа – название галереи, вводная информация, видеоролик о галерее, либо ее фотография. Если кликнуть мышкой на фразу «Официальный сайт», вы окажетесь на сайте данной галереи. Если кликнуть мышкой на фразу «Читать далее>>>», вы оказываетесь на сайте об этой галерее, созданном автором проекта.

Всего в проекте описывается 5 фотогалерей, соответственно выполнено 5 сайтов в формате Long read – «длинного чтения», где текстовые блоки с подробным описанием фотогалерей Москвы и личными впечатлениями от их посещения, сочетаются с фотографиями и иллюстрациями.

Продукт может быть размещен по ссылке в социальных сетях, либо отправлен по почте.

Предназначение продукта проекта:

Продукт предназначен для широкого круга людей: например, для тех, кто ищет культурного досуга в Москве или интересуется искусством фотографии. Либо кого-то интересует конкретная тема: история какой-то страны, войны, природа какого-то региона – он всегда может зайти на официальные сайты галерей или подписаться на их рассылку и узнать, какие выставки проходят в данный момент.

Продукт может быть полезен и учителям, которые могут рекомендовать посещение той или иной выставки ученикам, во время изучения конкретной темы для ее лучшего восприятия.

Собственные критерии оценки проекта:

1. Работа выполнена на отлично, если информация собрана из различных источников (личное посещение, общение с сотрудниками галерей, интернет, брошюры) и т.п., проанализирована, структурирована и обобщена в доступной и интересной форме. Итоговый продукт информативен и визуально привлекателен (текст сопровождается подходящими иллюстрациями, шрифт комфортен для глаз, гармонично сочетаются текст, иллюстрации, цитаты, цвета); максимально использованы все технические возможности сервисов StoryMapJS и Tilda Publishing.
2. Работа выполнена на 4, если описание объектов строится только на информации из интернета, но информация проанализирована, структурирована и обобщена в интересной форме.
3. Работа выполнена на 3, если описание объектов строится только на информации из интернета, информация не проработана, не структурирована и не обобщена в интересной форме.
4. Работа выполнена на 2, если описание объектов строится только на информации из интернета, информация не структурирована и не обобщена. Итоговый продукт визуально не привлекателен, возможности сервисов StoryMapJS и Tilda Publishing использованы не полностью.