**Пояснительная записка к продукту проекта.**

1. **Тема нашего проекта: «Организация поездки учеников нашей гимназии по обмену за границу»**

**Состав проектной группы:**

**Руководитель проекта – Ермакова Екатерина, 7 «В»**

**Участник проекта – Ермакова Ксения, 7 «В»**

**Консультант Проекта – Д. А. Ветюков**

1. Продукт нашего проекта – брошюра «Как подготовиться и поехать на обучение по обмену за границу»

В данной брошюре мы отразили основные организационные аспекты поездки заграницу: выбор страны, школы, в которую ученик или группа собираются поехать, как и о чем нужно договориться с принимающей стороной, а также как оформить все необходимые документы для поездки.

В ходе работы над проектом мы проработали несколько возможных вариантов поездки (поездка по обмену в United World College, кооперация со школами через British Council, а также через сайт-посредник Workaway), изучив правила работы/сотрудничества и отправив письма-запросы с предложениями поездок по обмену.

В ходе работы по проекту мы также оценили, сколько необходимо денег для данной поездки, и каким способом эти затраты можно уменьшить.

В результате работы мы получили продукт - брошюру, который является пошаговой инструкцией к организации поездки за границу по обмену. Мы старались сделать брошюру простой для понимания, а также структурировать ее. Положительные отзывы о понятности и доступности материала брошюры от учеников нашей гимназии, позволяют сделать вывод, что с помощью нашей брошюры практически любой ученик может самостоятельно организовать поездку по обмену за границу.

В нашей брошюре мы наглядно продемонстрировали, что поездка по обмену за границу является достаточно сложным процессом, но с которым вполне способны справится ученики 7 класса. А стоимость поездки, используя принимающие семьи (хостфэмили), можно сократить до половины стоимости летнего английского лагеря в Московской области.

Материал брошюры структурирован по разделам и изложен последовательно от выбора страны и школы до оформления документов и правил безопасности в самой поездке.

Среди проектов нашей гимназии мы не встретили продукта, аналогичного нашей брошюре.

1. Наш продукт (брошюра) прежде всего предназначен для пошаговой организации поездки по обмену за границу. Проработав материал брошюры, мы смогли выйти на связь с несколькими школами в Англии, но из-за политической ситуации, а также по причине сжатых сроков, нам либо отказывали, либо просто не отвечали. Однако, мы смогли найти вариант поездки через сайт-посредник Workaway, и планируем поехать по этой системе по обмену летом 2018 года.
2. Критериями, по которым можно оценивать наш продукт, мы считаем понятность и всеобъемлющее содержание брошюры, а также доступность ее для самостоятельного использования.

К опросу о качестве продукта мы привлекаем учеников и учителей нашей гимназии. Опрос учителей запланирован на 20-25 декабря, а опрос учеников проводится с 13 декабря (по QR-коду на нашем рекламном плакате ребята могут прочесть онлайн версию брошюры, и в заключении ответить на вопросы по ней). На данный момент, по результатам отзывов мы получили большинство положительных оценок, а подробные результаты опросов представим на защите проекта.