Реклама

Задача: сделать рекламу, которая заинтересует детей.

Надо найти методику, которая будет интересной для детей и взрослых.

Рекламная компания – это несколько видов реклам.

3 этапа рекламной компании:

1 этап: Заинтересованность и интрига.

2 этап: Ознакомление с предметом и ещё одна интрига.

3 этап – финал: Вызывание желания просмотра фильма (продукт проекта)

Надо сделать «манки» (интриги, магниты)

Какая реклама бывает:

1. Аудио реклама (радио и т.д.)\*
2. Видео реклама (видео и т.д.)\*
3. Наружная реклама
4. Мерчендайзенг\*
5. Реклама – игра
6. Реклама в школьной газете\*
7. Почтовая (интернет реклама)\*

Что надо:

1. Ознакомиться с боевыми искусствами (прочитать статьи, историю и ознакомление с самыми известными в мире боевыми искусствами)

Страны: Япония, Китай, Россия, Таиланд, США, Великобритания, Индия, Бразилия,

Надо найти 10 – 20 интересных фактов про боевые искусства и 10 – 20 вопросов. Минимум один интересный факт по 1 боевому искусству.

Содержание вопроса должно быть из серии «Знаете ли вы ?»

Надо придумать «фишку».

Например, надо сделать рассылку по почте, которая по названию, уже интриговала.

1. Например, разослать 10 вопросов каждому и получать ответы. Победитель получает приз (например, нунчаки). Например, 10 интригующих вопросов, на которые ответы в конце фильма надо узнать и прислать на почту нам. Проводим лотерею и даём приз. Награждение может проводиться после защиты проекта.
2. Разослать СМС со звуковым файлом.
3. Разослать СМС (или по почте) с картинкой. Например, нарисовать карикатуру с боевыми искусствами и вопрос.
4. Можно сделать прикольную закладку, бумажку в учебник. Это можно сделать на перемене (все уходят, а я всем вкладываю).
5. Можно написать статью про боевые искусства, а в конце можно написать рекламу. Для этого можно использовать «Пугачёвку 6».

Я построил свою рекламную компанию на любознательности.

Можно в качестве приза раздать фильм на «балванке».