**ФИО рецензента:** Кириллов Д.А.

**Проект:** Moscow metro is easy

**Общее впечатление о проекте:**

Продукты проекта представлены видеороликом и памяткой. Памятка содержит основные «лайфхаки» для иностранцев, посещающих московское метро. Памятка выглядит приятно, она проста и лаконична. Что касается видеоролика, то содержательно к нему вопросов почти нет, в техническом плане же есть много вопросов к съемкам, монтажу и качеству видео. Вопросы со звуком ребятами были решены достаточно успешно, пусть и не сразу. Стоит отметить не очень удачный выбор проектной группой видеоредактора, в котором выполнялась основная работа.

**Критерии оценки продукта**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Баллы для 6 класса** |
| **3** | **Полнота реализации проектного замысла: 0-4 балла**(уровень воплощения исходной цели, требований в полученном продукте, все ли задачи оказались решены, соответствие назначению, есть возможная сфера использования);4 - максимум3 - цель в целом достигнута, задачи в целом решены, но есть небольшие огрехи,чего-то не хватило - какого-то элемента задачи либо практики2 - цель не достигнута, выполнена половина задач на приемлемом уровне1 - цель не достигнута, выполнена только одна задача, на формальном уровне/попытка выполнить задачи |
| **3** | **Социальная /практическая/теоретическая значимость: 0-4 балла**(продукт помогает решению проблемы проекта);4 – максимум, есть успешная апробация продукта3 - продукт в целом может помочь решению проблемы, при условии небольшой доработки2 - продукт может помочь решить проблему, но лишь в какой-то ее части1 - продукт создан, но по какой-либо причине не может способствовать решению проблемы (нет практики, апробации) |
| **4** | **Эксплуатационные качества: 0-5 балла**(удобство, простота и безопасность использования, наличие сопровождающей документации – инструкции, профессионализм исполнения);5 - максимум4 - использовать удобно, просто, безопасно, продукт высокого качества, но нет данных об опыте его использования3- использовать удобно, просто, безопасно, хорошего качества, нет данных об опыте его использования2 - использовать сложно, есть инструкция, нет данных об опыте его использования1 - использовать неудобно, нет инструкции |
| **3** | **Транслируемость: 0-3 балла** **(**возможность использовать отчуждаемый продукт другими людьми);3 - максимум2 - продукт можно использовать другим, но с обязательными пространными комментариями, инструкциями и т.д.1 - продукт крайне трудно, хотя и возможно использовать другим (техническая, практическая сторона вопроса) |
| **0** | **Инновационность:0-1 балла****Новизна** (ранее не существовал);**Оригинальность** (своеобразие, необычность);**Уникальность** (продукт единственный в своем роде, проявление индивидуальности исполнителя); |
| **3** | **Продукт имеет пояснительную записку: 0-3 балла**3 - пояснительная записка характеризуется полнотой содержания, понятна, имеет структуру, не содержит грамматических ошибок2 - пояснительная записка характеризуется полнотой содержания, однако не оформлена должным образом (в т.ч. учитывается грамотность)1 - пояснительная записка не полностью раскрывает качества продукта |
|  | **Общий балл: 16** |

25.12.2017